

Fig. 1

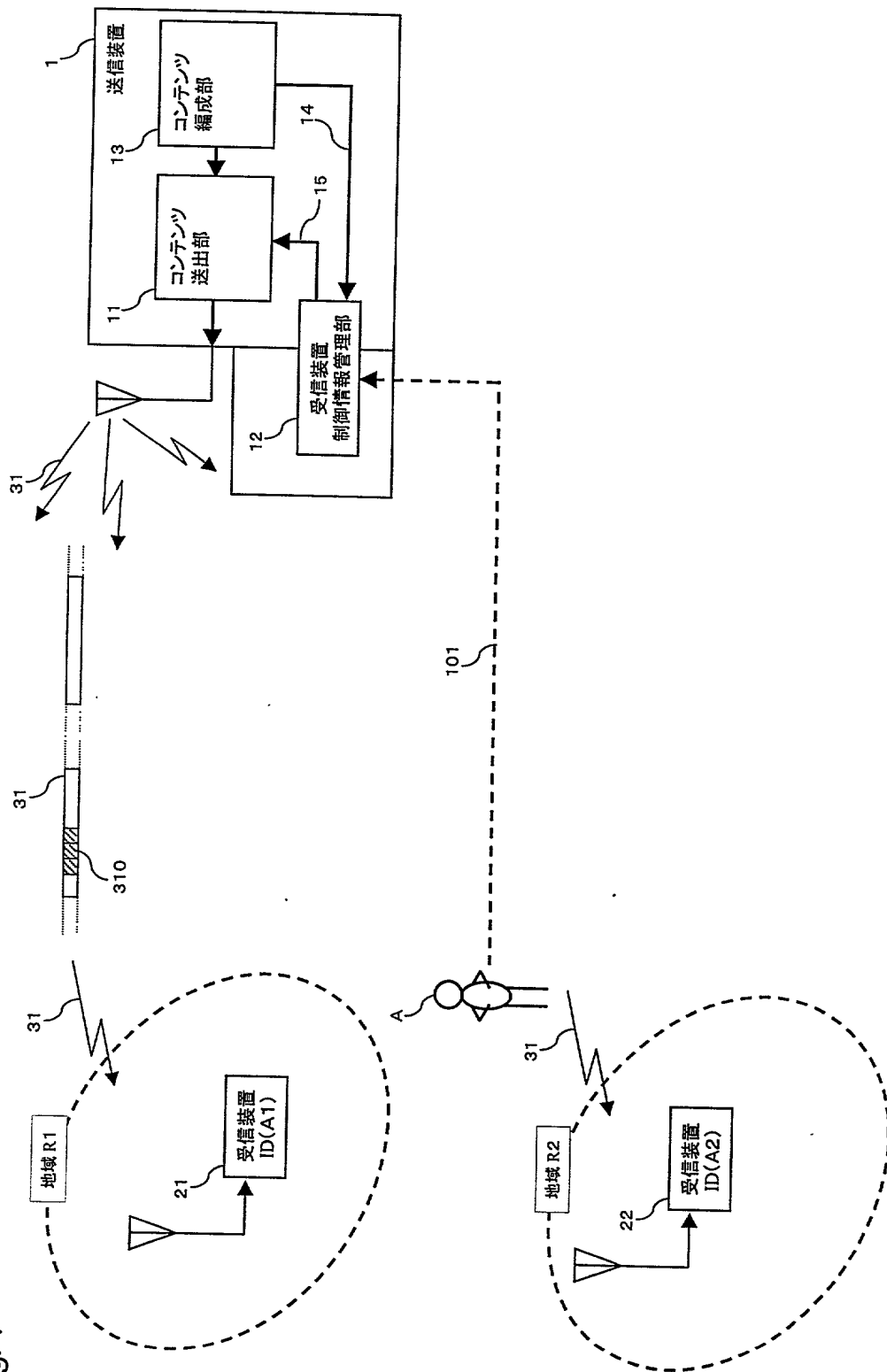


Fig. 2

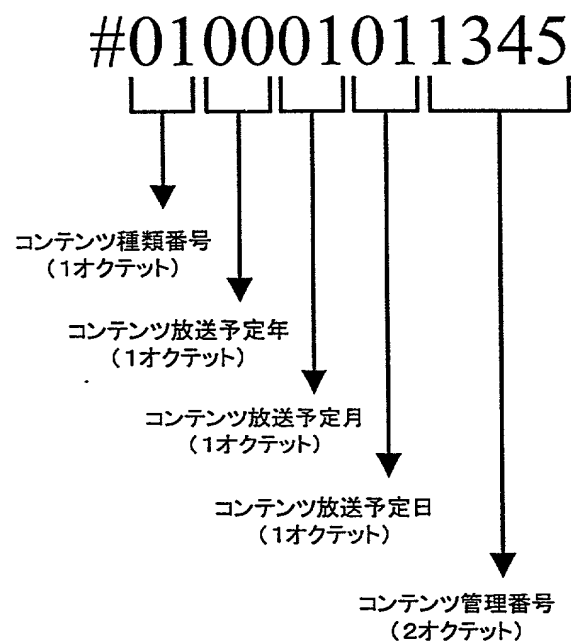


Fig. 3

| コンテンツ種 大項目 | コンテンツ種 小項目 | コンテンツ 種類番号 |
|---------------|---------------|---------------|
| ニュース | 政治経済 | 00 |
| | スポーツ | 01 |
| | 天気 | 02 |
| | ... | ... |
| スポーツ | サッカー | 10 |
| | 陸上 | 11 |
| | ... | ... |
| 音楽 | 邦楽ポップス | 20 |
| | 洋楽ポップス | 21 |
| | ... | ... |
| ゲーム | ロールプレーイング | 30 |
| | レース | 31 |
| | シューティング | 32 |
| | アクション | 33 |
| | シミュレーション | 34 |
| | アドベンチャー | 35 |
| | ... | ... |
| ... | ... | ... |

09941873 072501
T05270 E3T660

Fig. 4

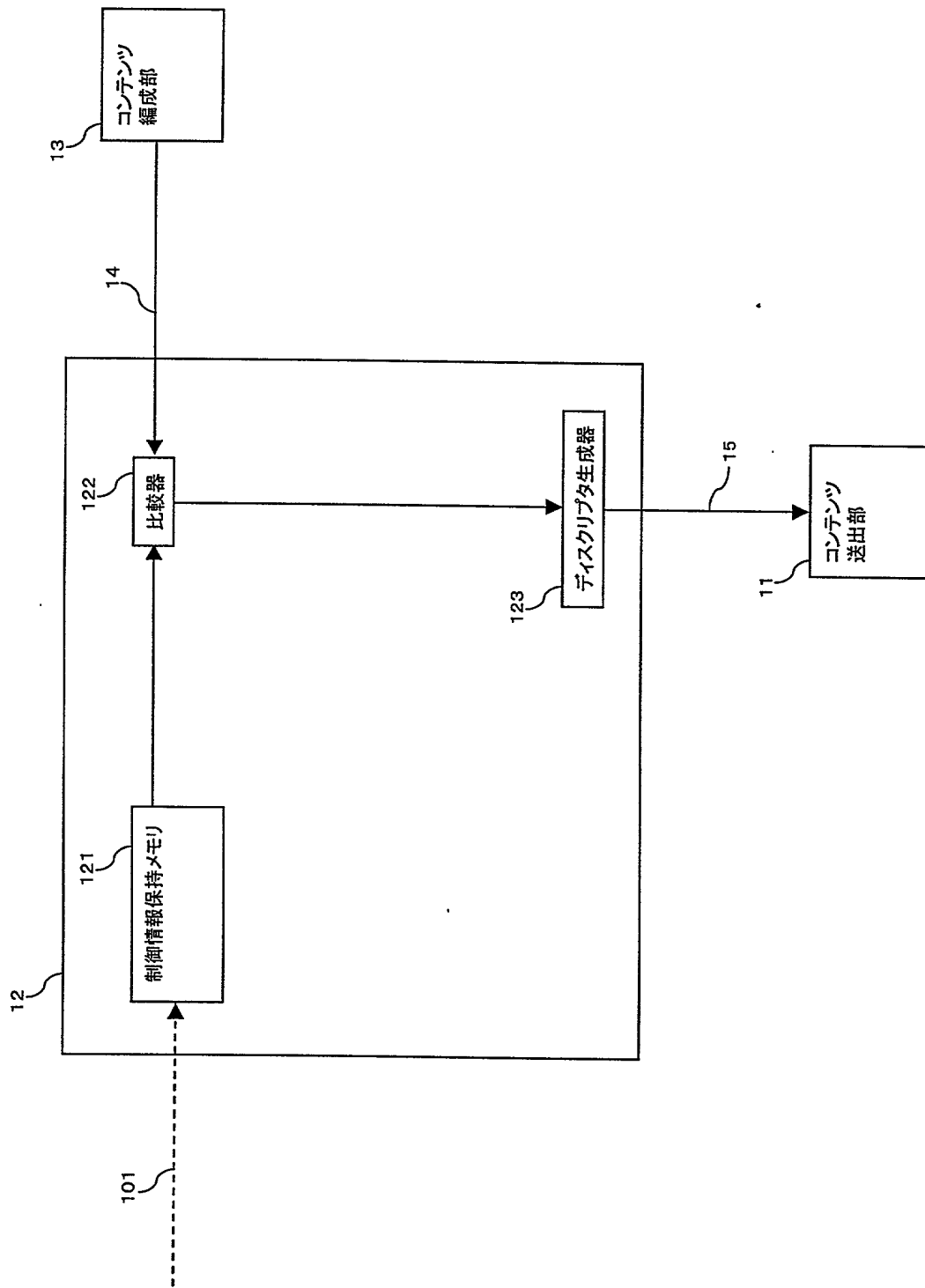


Fig. 5

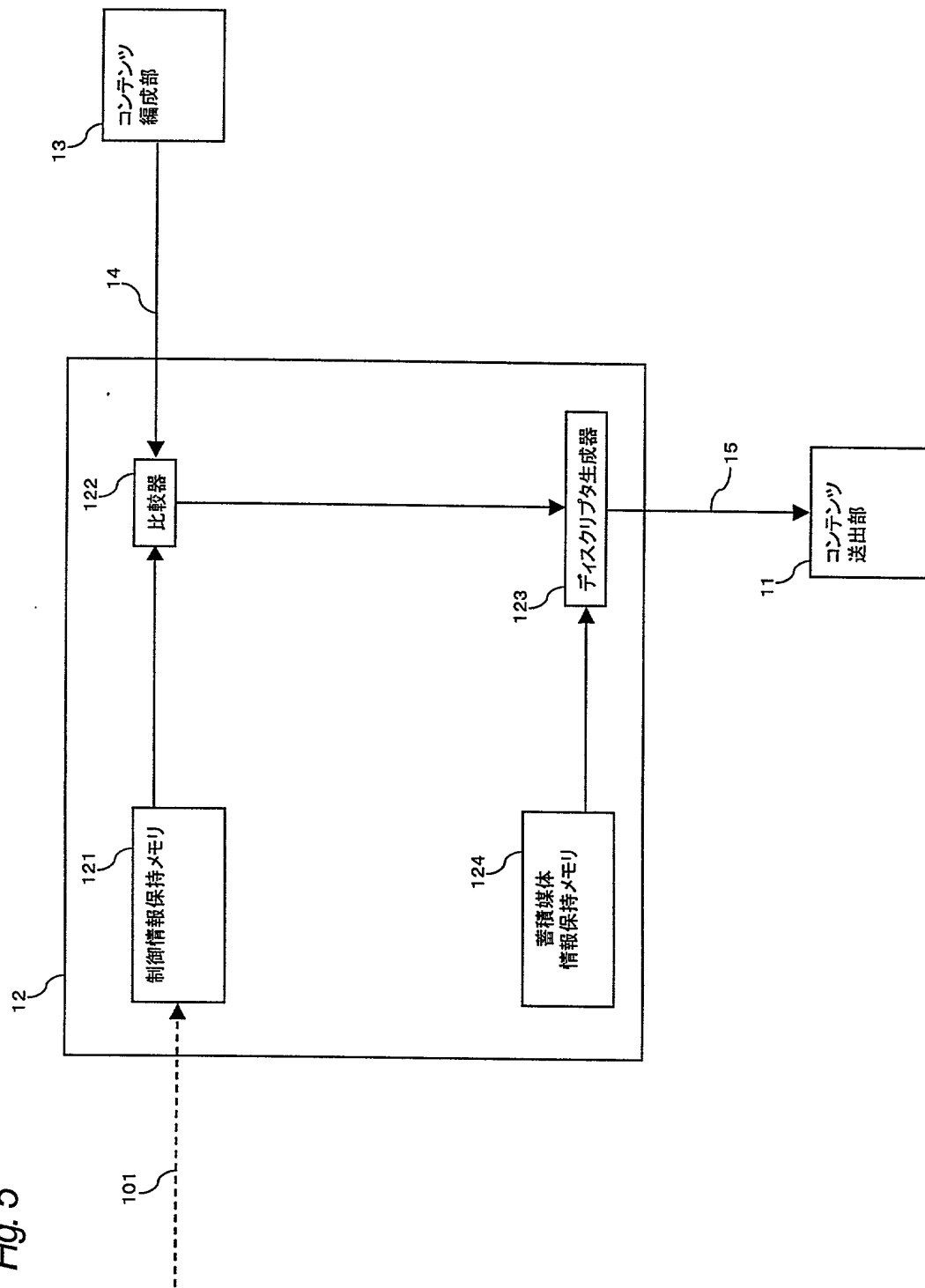


Fig. 6

| 利用者名 | 受信装置識別番号 | 利用期間 | コンテンツ種類番号 | コンテンツ番号 |
|------|---------------|-----------------------|-----------|---------------|
| A | ID(A1),ID(A2) | 99/10/28～ 00/03/31 | 01 | — |
| A | ID(A1),ID(A2) | — | — | #010001011345 |
| | | | | |

Fig. 7

| 利用者名 | 受信装置識別番号 | 利用期間 | コンテンツ種類番号 | コンテンツ番号 | 蓄積識別子 |
|------|---------------|-----------------------|-----------|---------------|---------|
| A | ID(A1),ID(A2) | 99/10/28~ 00/03/31 | 01 | — | β |
| A | ID(A1),ID(A2) | — | — | #010001011345 | β |
| | | | | | |

Fig. 8

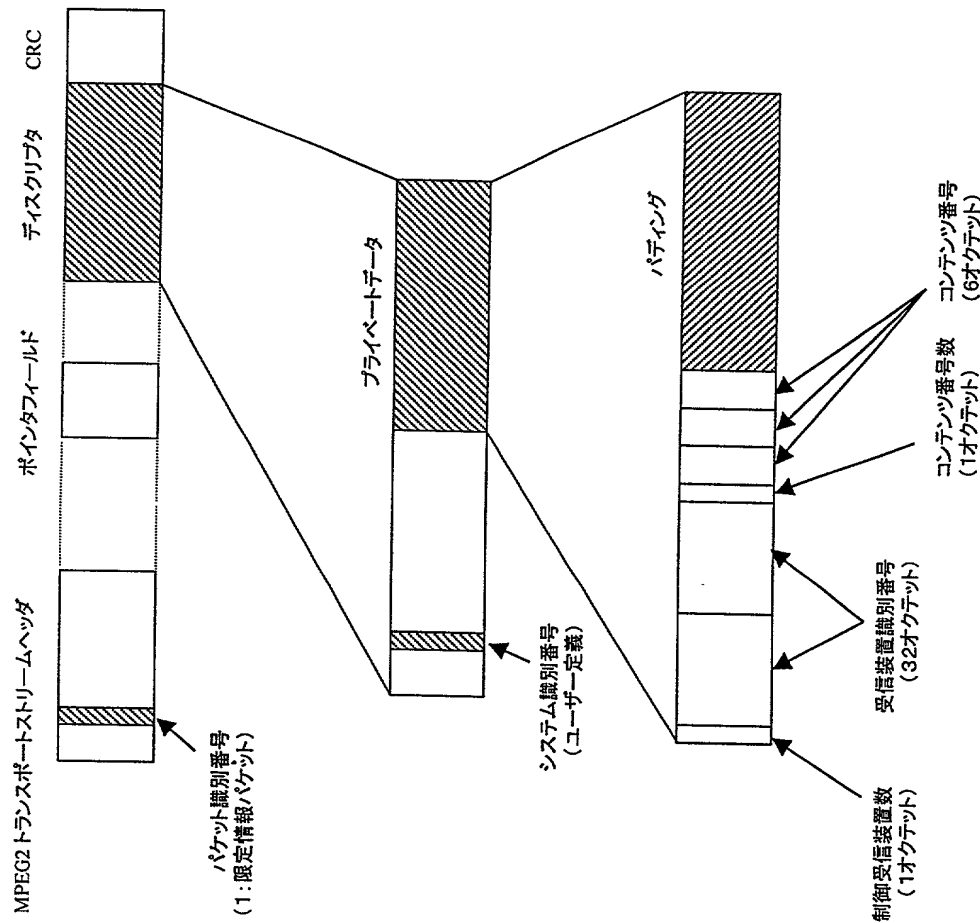


Fig. 9

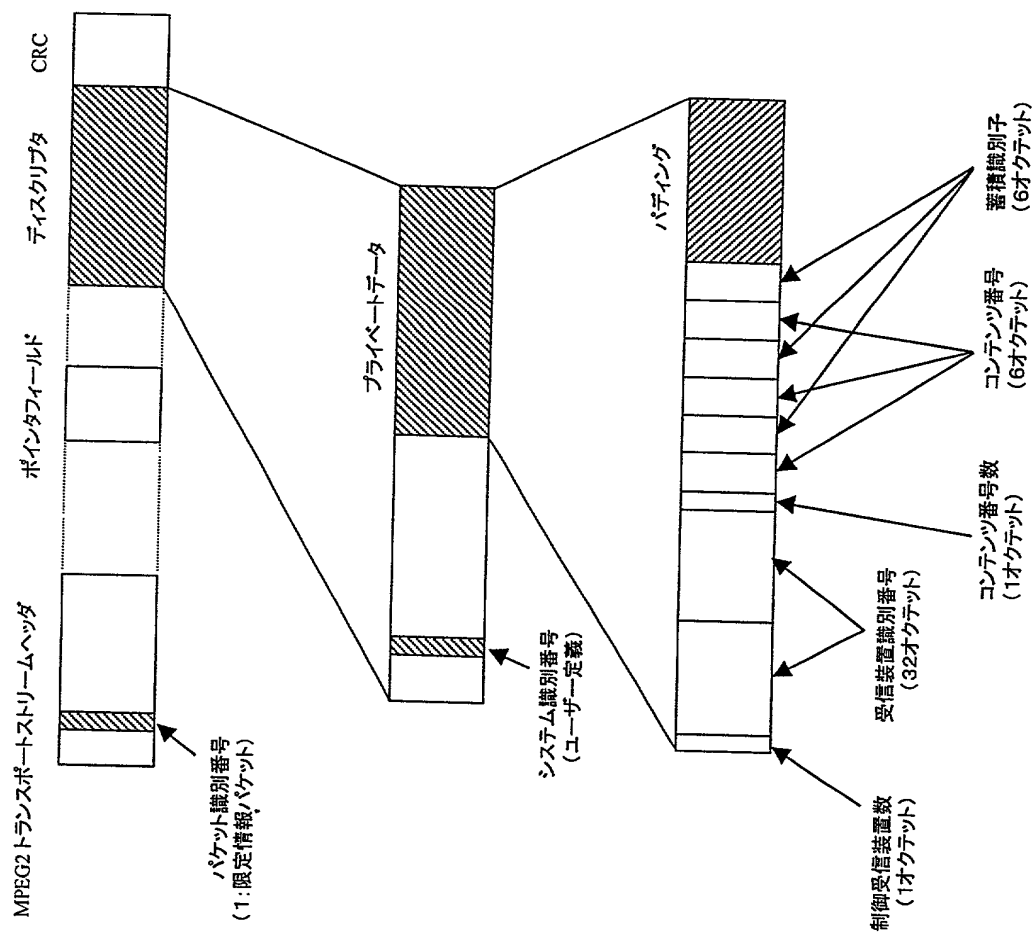


Fig. 10

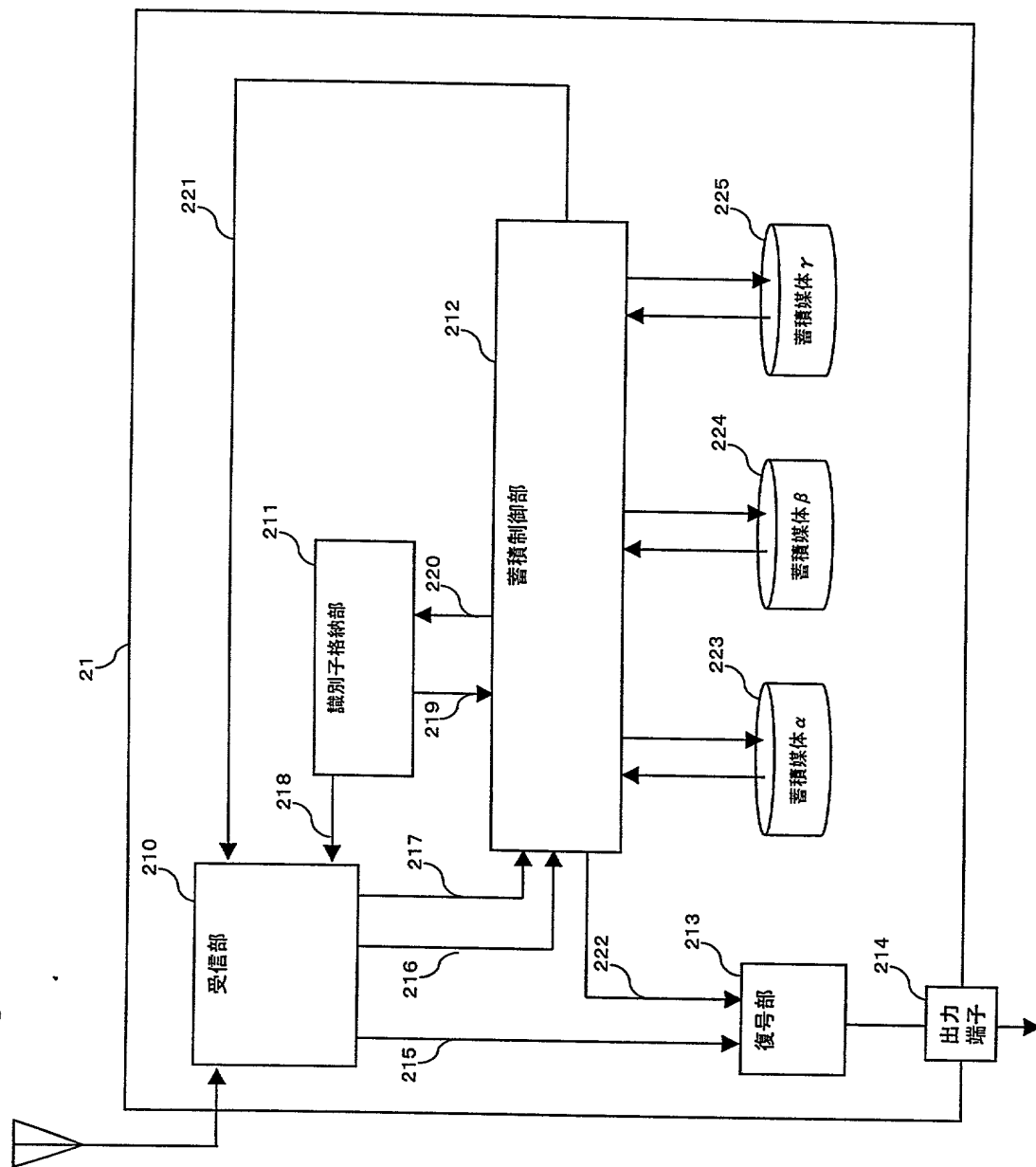


Fig. 11

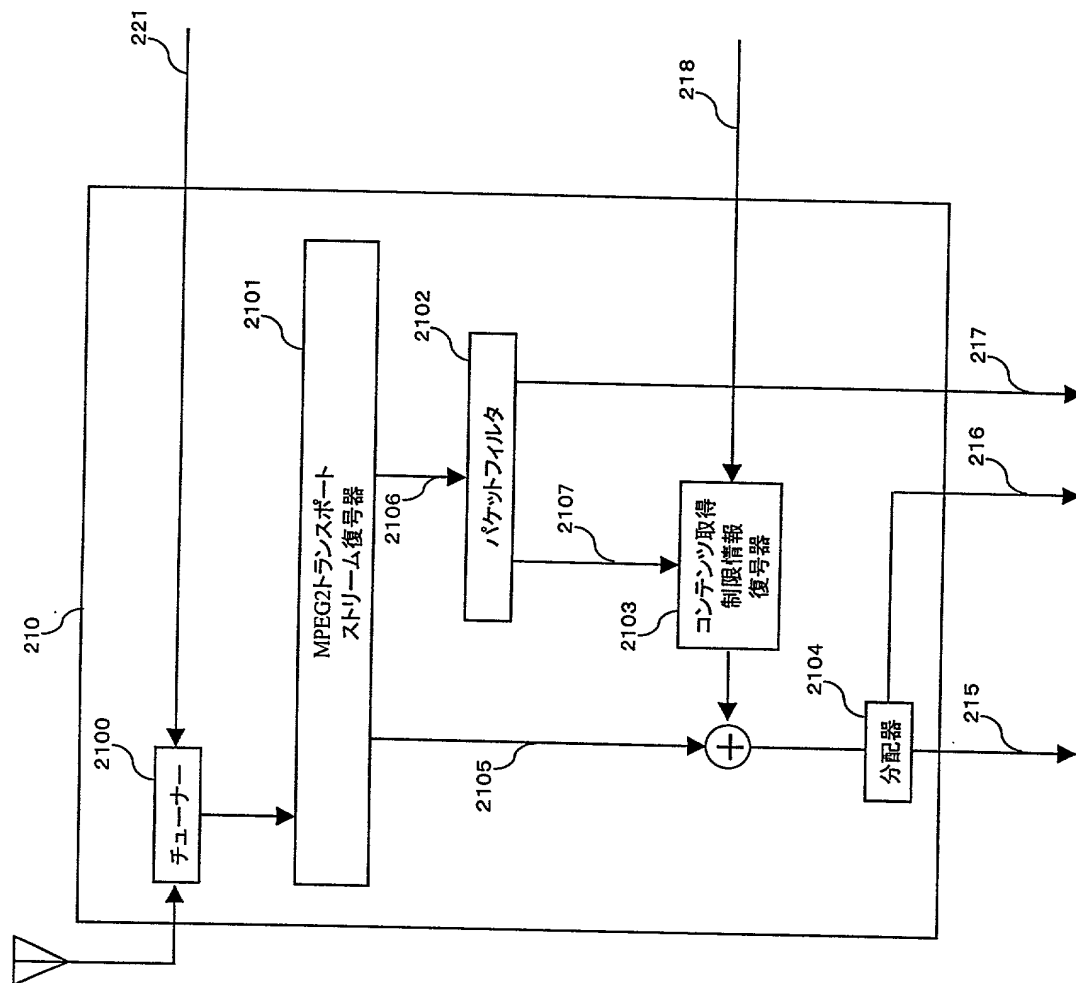


Fig. 12

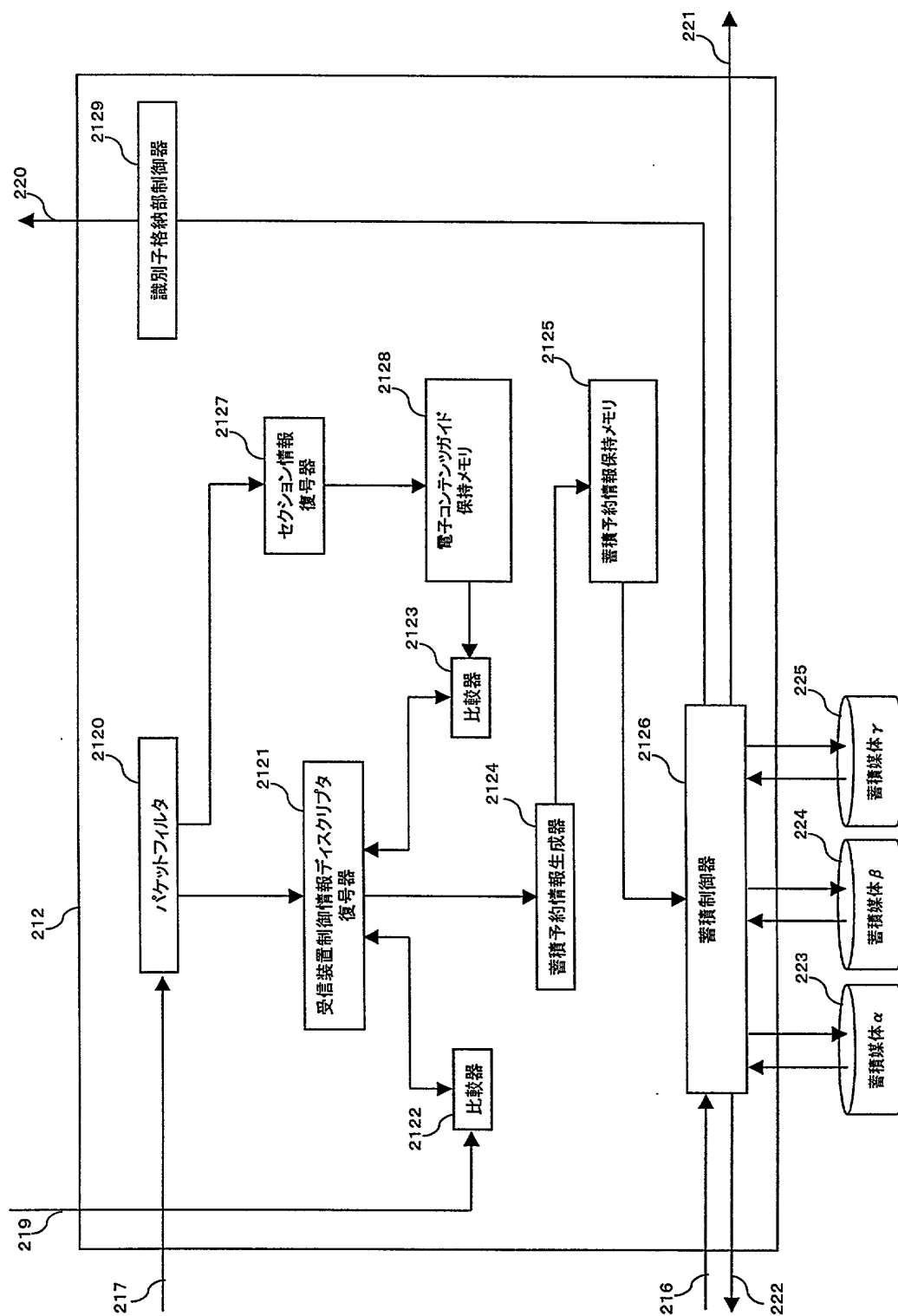


Fig. 13

| コンテンツ 種類番号 | 蓄積媒体 識別子 |
|---------------|-------------|
| 00 | α |
| 01 | β |
| 02 | α |
| ... | ... |
| 10 | γ |
| 11 | γ |
| ... | ... |
| 20 | α |
| 21 | α |
| ... | ... |
| 30 | β |
| 31 | β |
| 32 | β |
| 33 | β |
| 34 | β |
| 35 | β |
| ... | ... |
| ... | ... |

Fig. 14

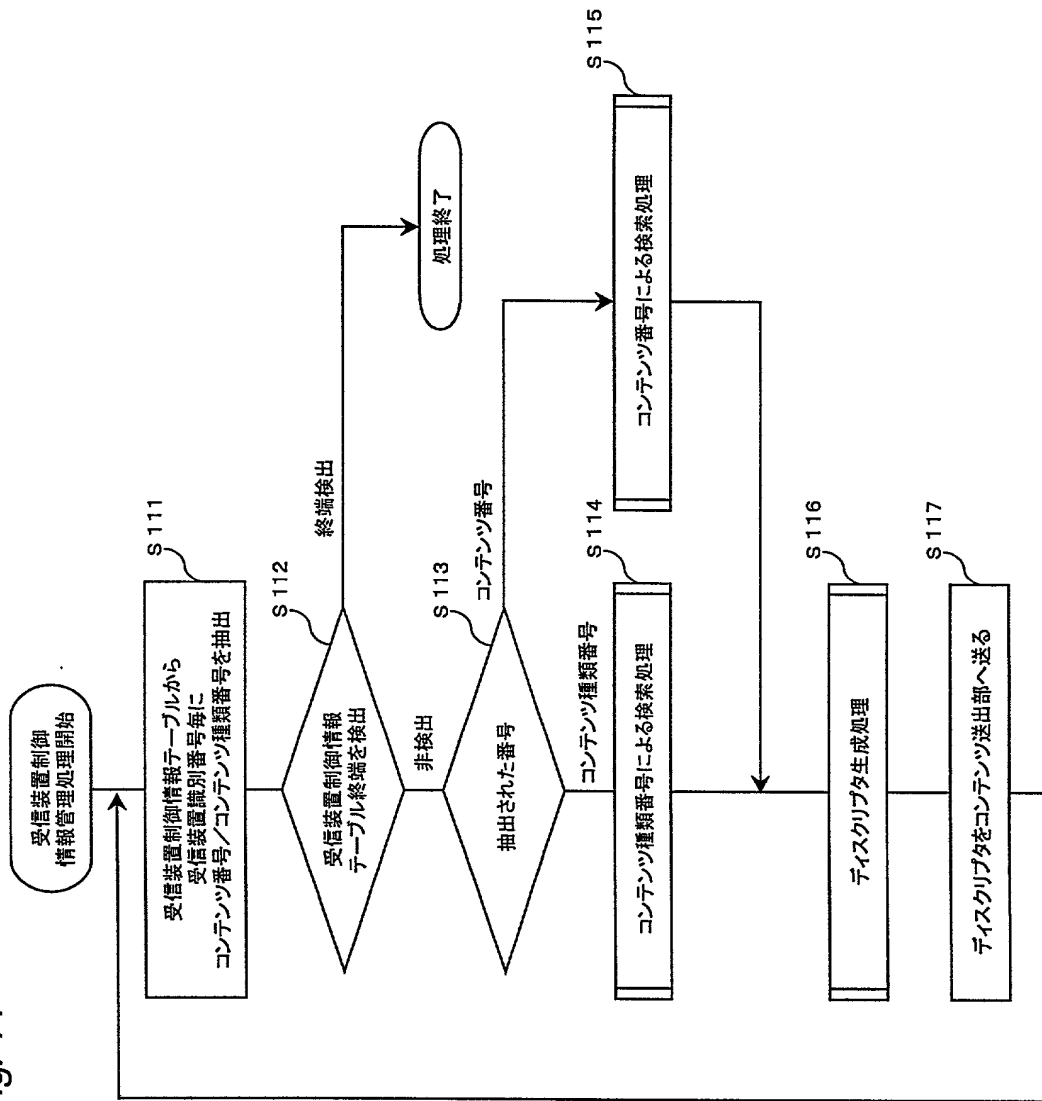


Fig. 16

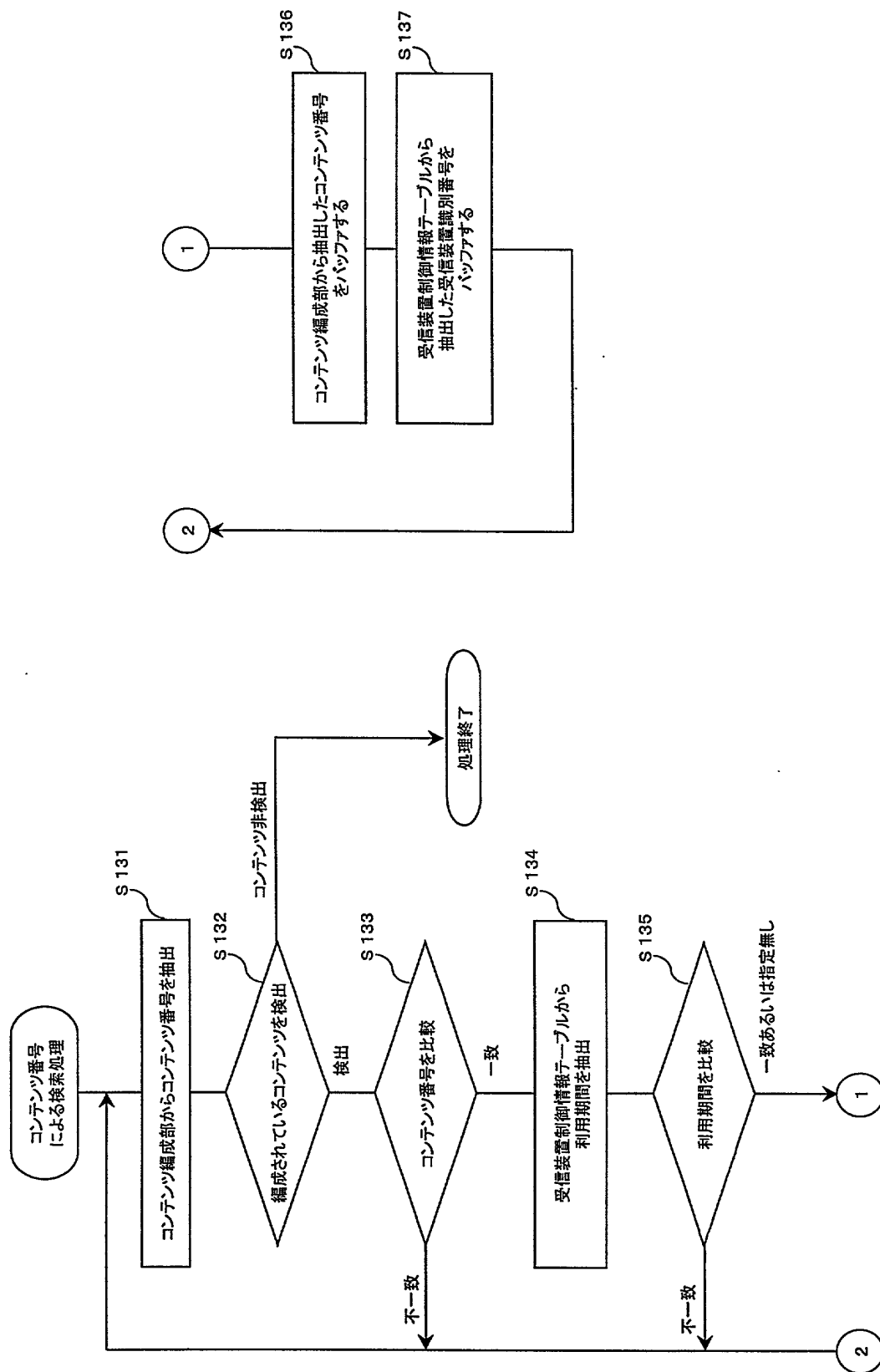


Fig. 17

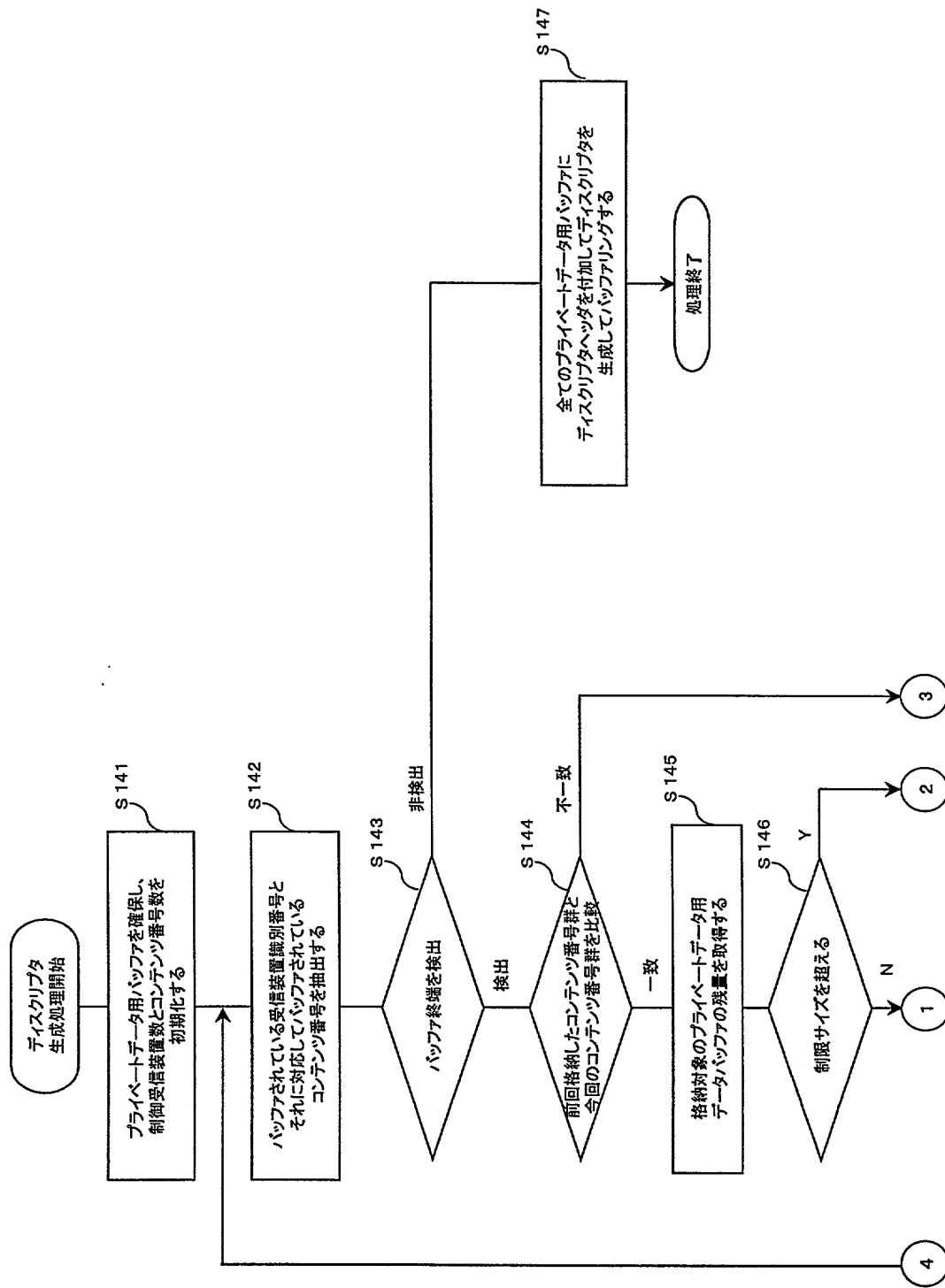


Fig. 18

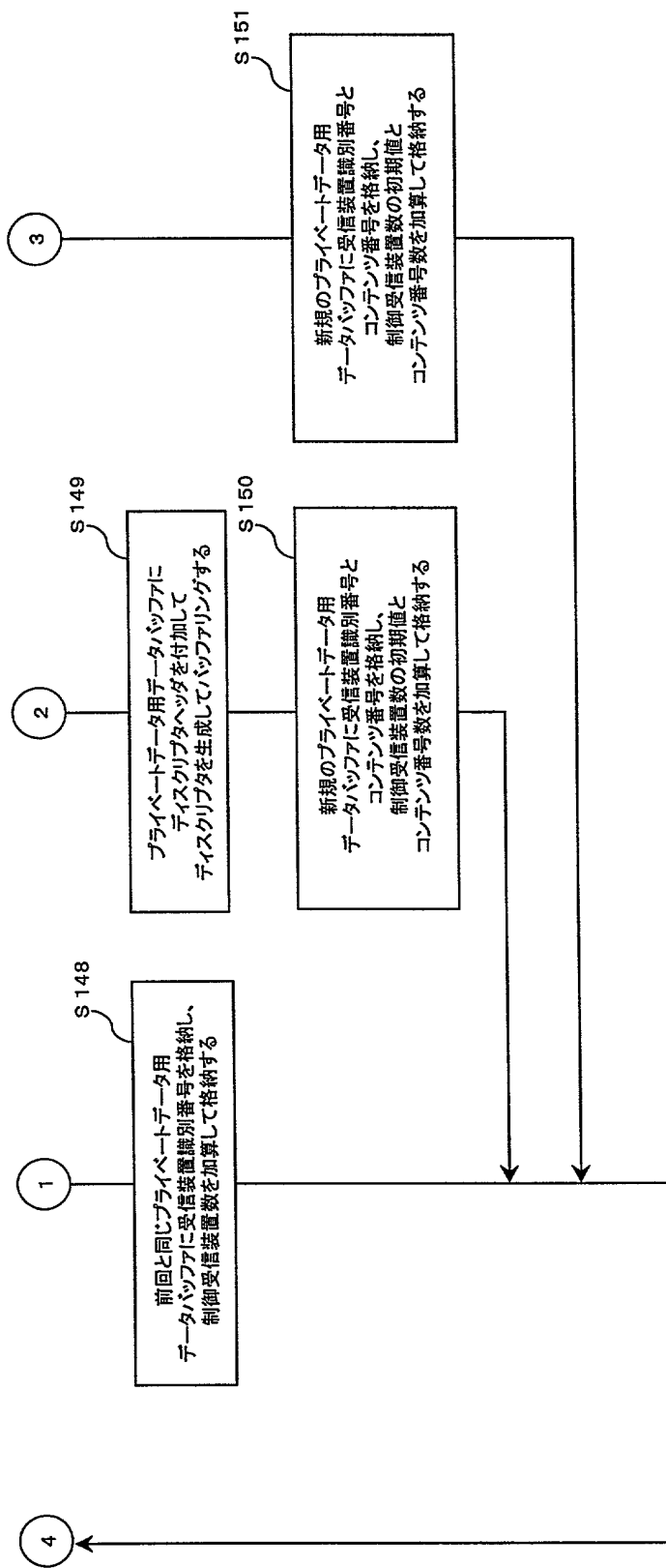


Fig. 19

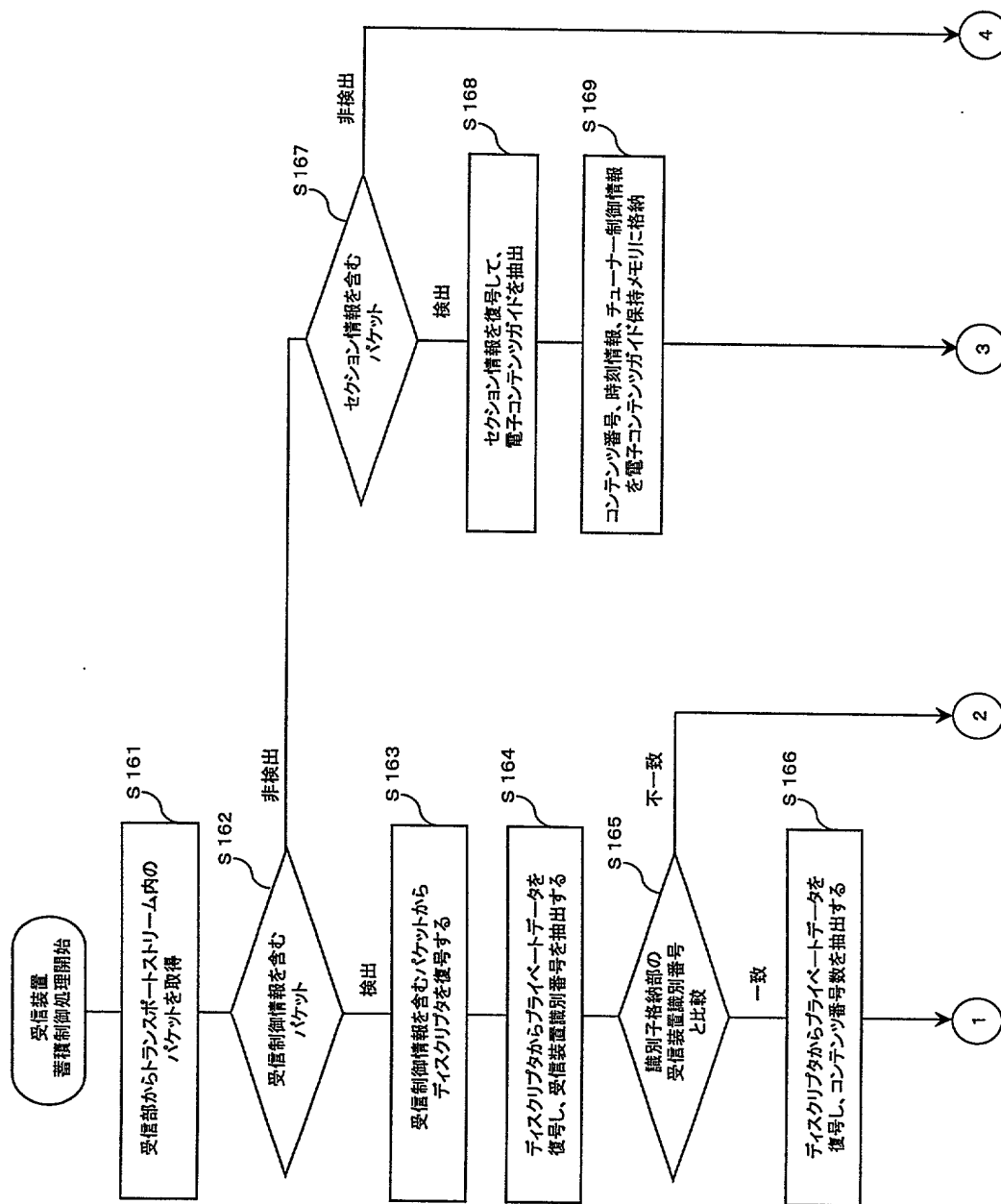


Fig. 20

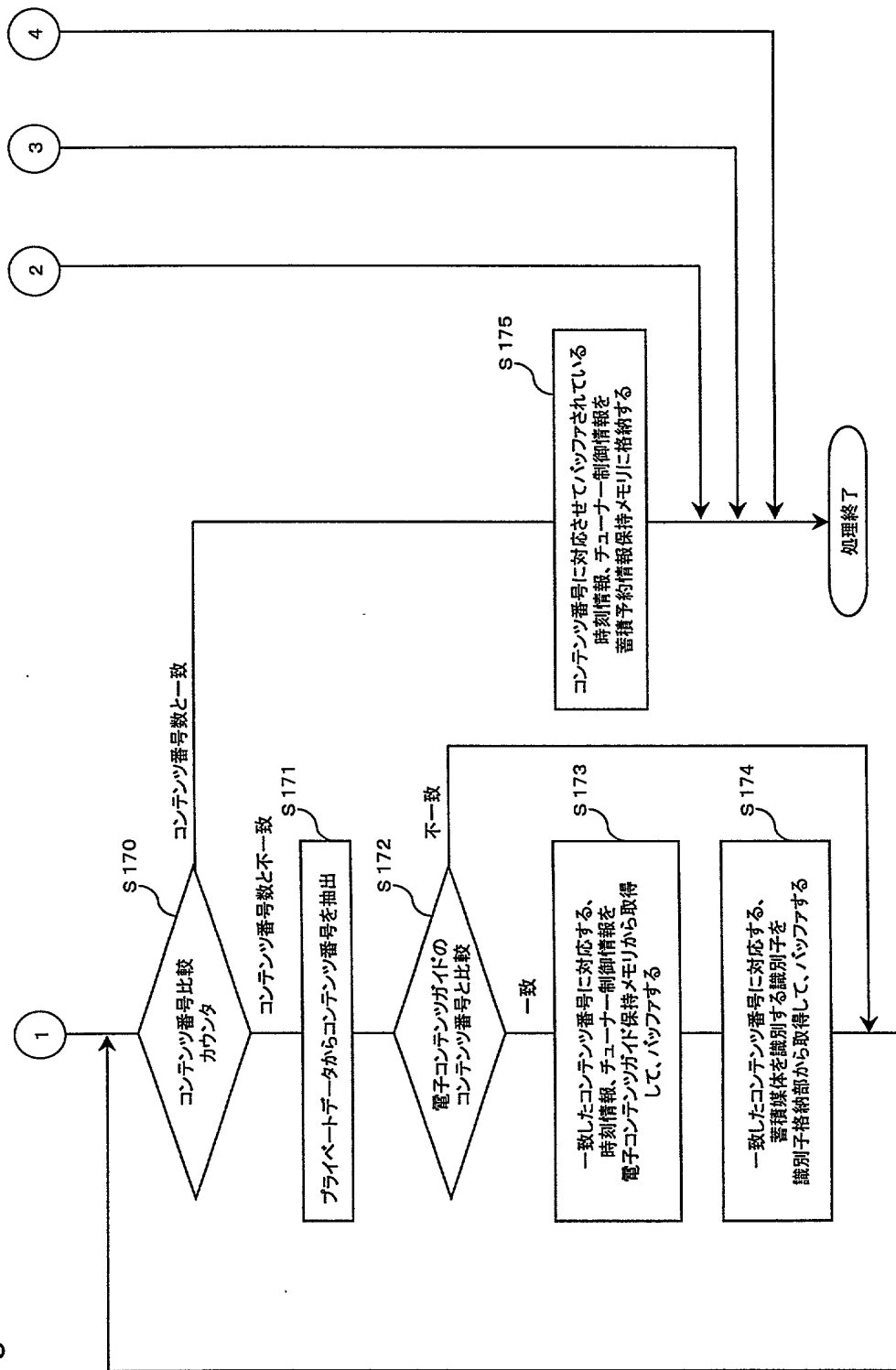


Fig. 21

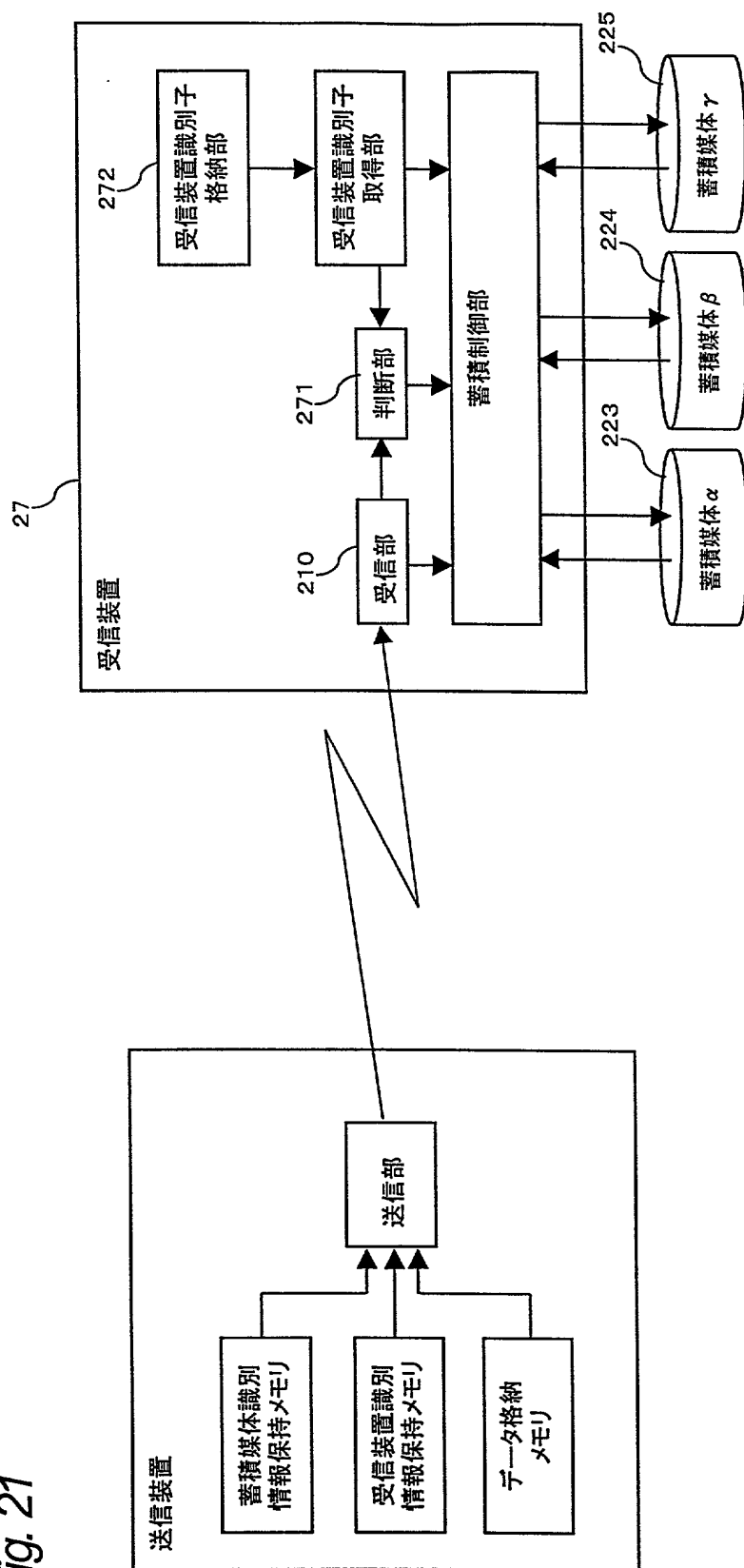


Fig. 23

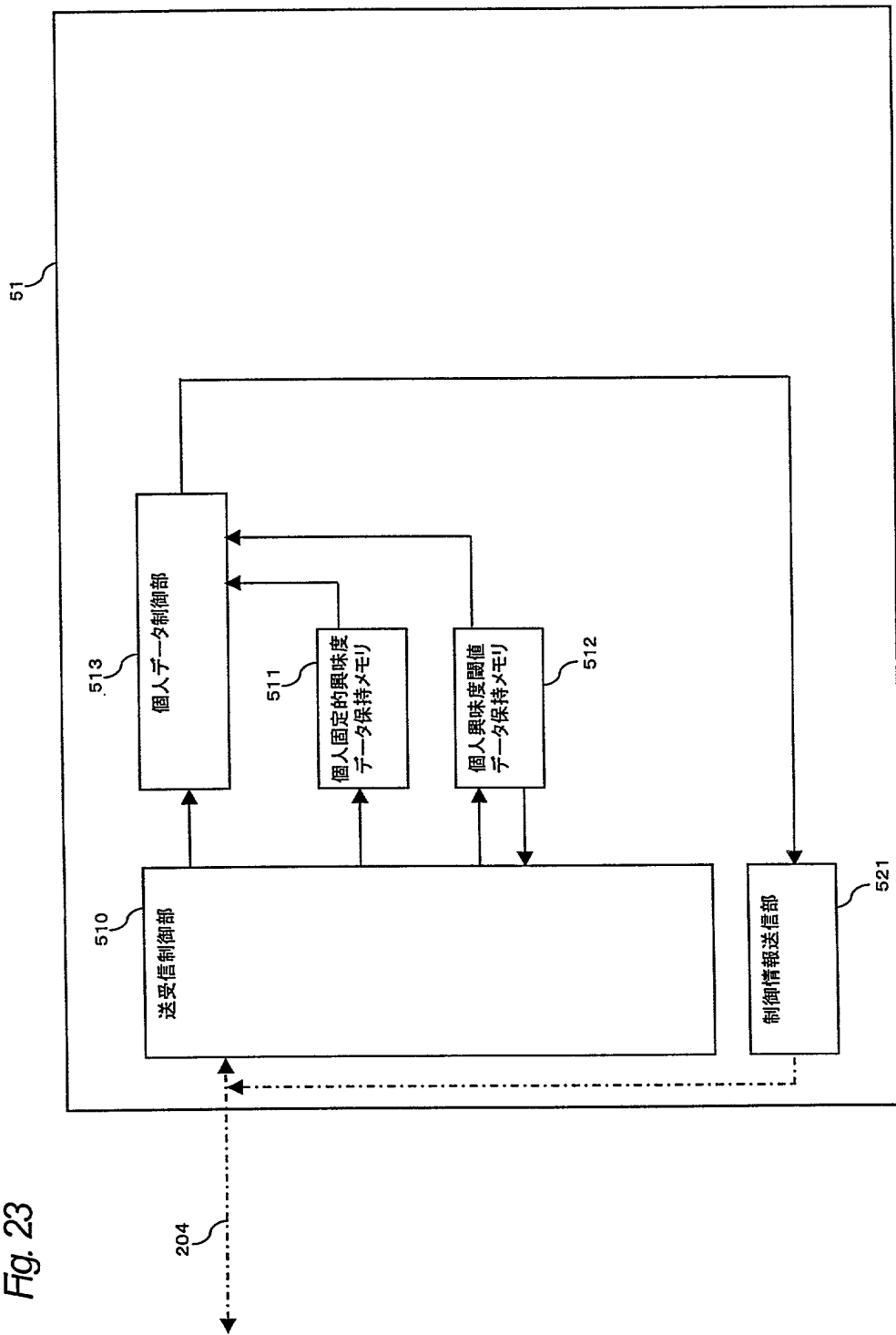


Fig. 24

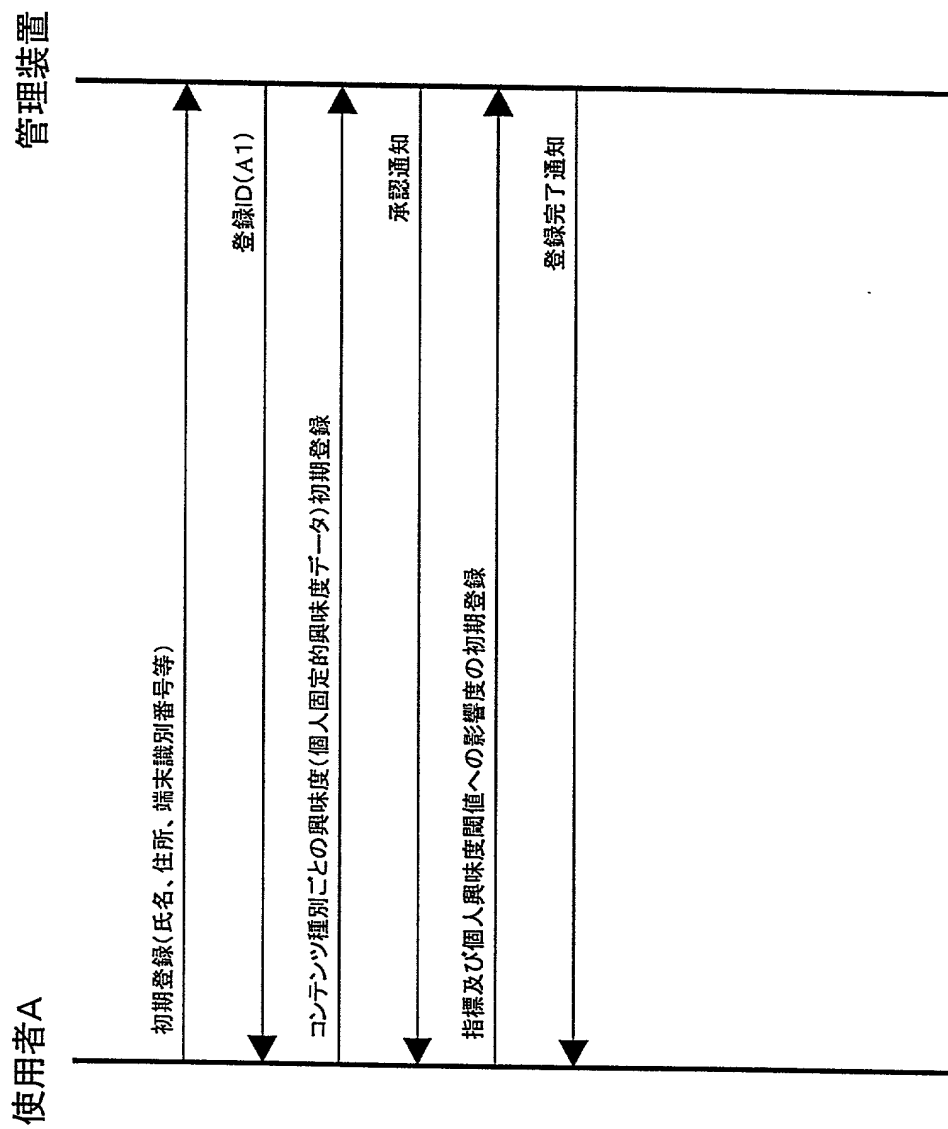


Fig. 25

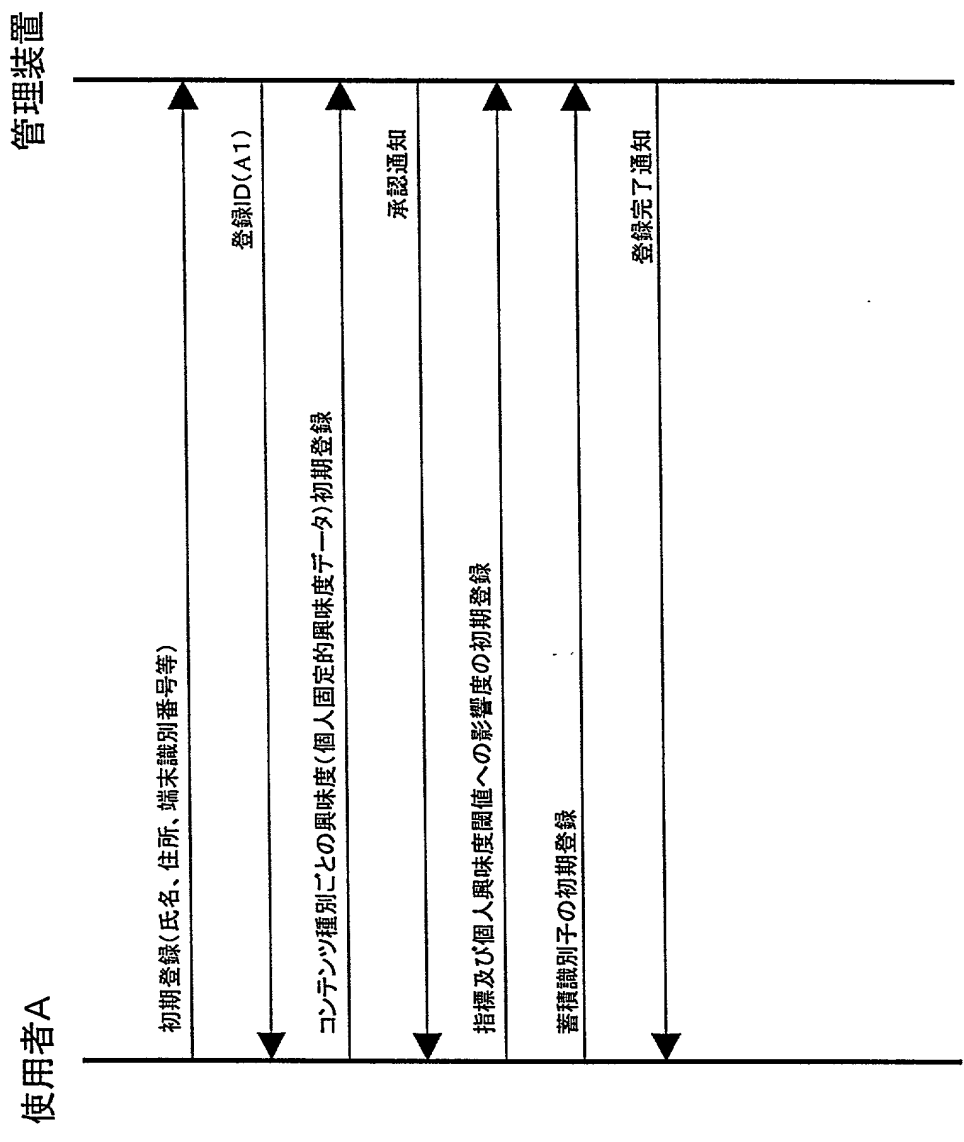


Fig. 26

| 使用者名 | 受信装置識別番号 |
|------|---------------|
| A | ID(A1),ID(A2) |

Fig. 27

| コンテンツ種類番号 | | | | | | | | | |
|-----------|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| | 00 | 01 | 02 | 03 | 10 | 11 | 20 | 21 | 22 |
| 使用者名 | 00 | 01 | 02 | 03 | 10 | 11 | 20 | 21 | 22 |
| A | 1.0 | -2.5 | -0.5 | -1.5 | 2.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 |

Fig. 28

| 使用者名 | コンテンツ種類番号 | | | | | | | | | | |
|------|-----------|---------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|
| | 00 | 01 | 02 | 03 | 10 | 11 | 20 | 21 | 22 | | |
| A | 1.0 | -2.5 | -0.5 | -1.5 | 2.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | | |
| | α | β | α | α | α | γ | γ | α | α | | |

Fig. 29

| 指標 | 興味度閾値 |
|------|-------|
| 健康度 | -0.5 |
| ゆとり度 | -2.0 |
| 家計 | 1.5 |

Fig. 30

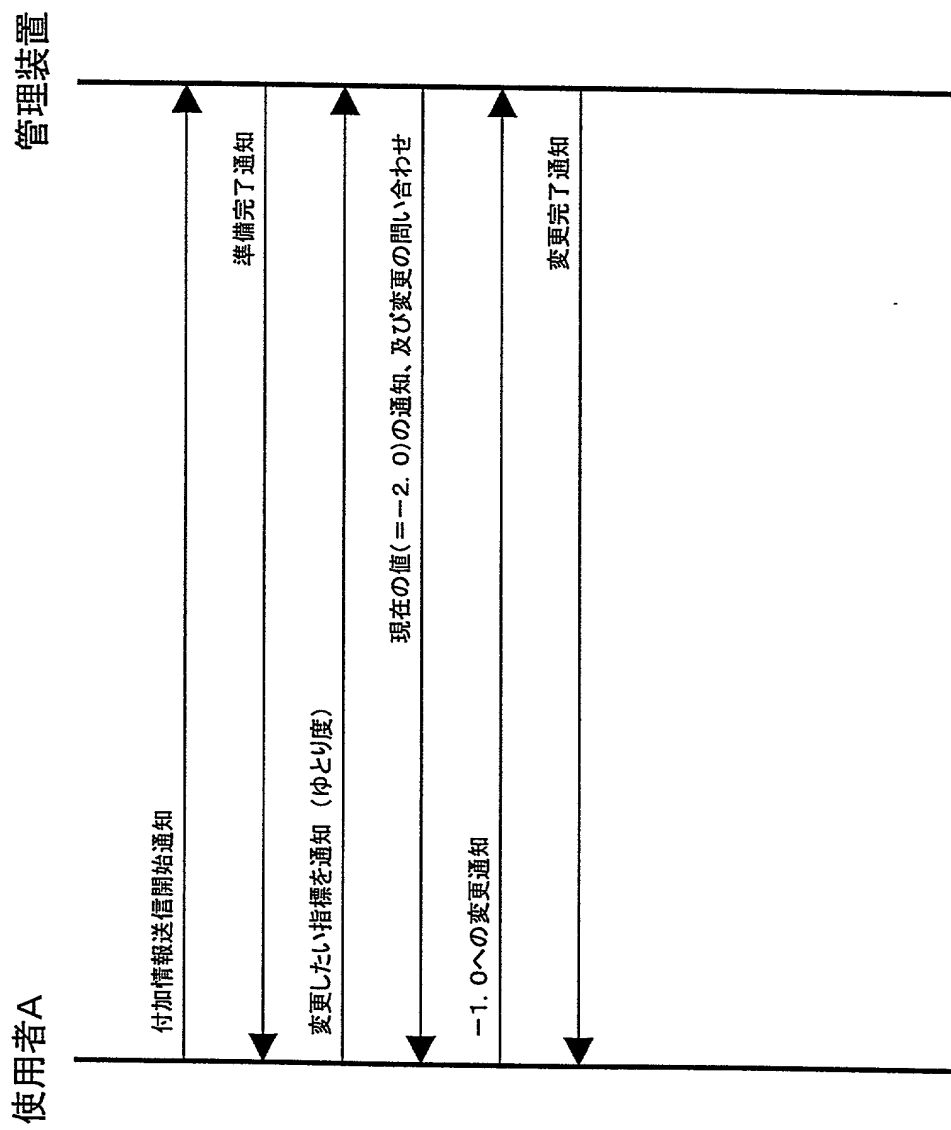


Fig. 31

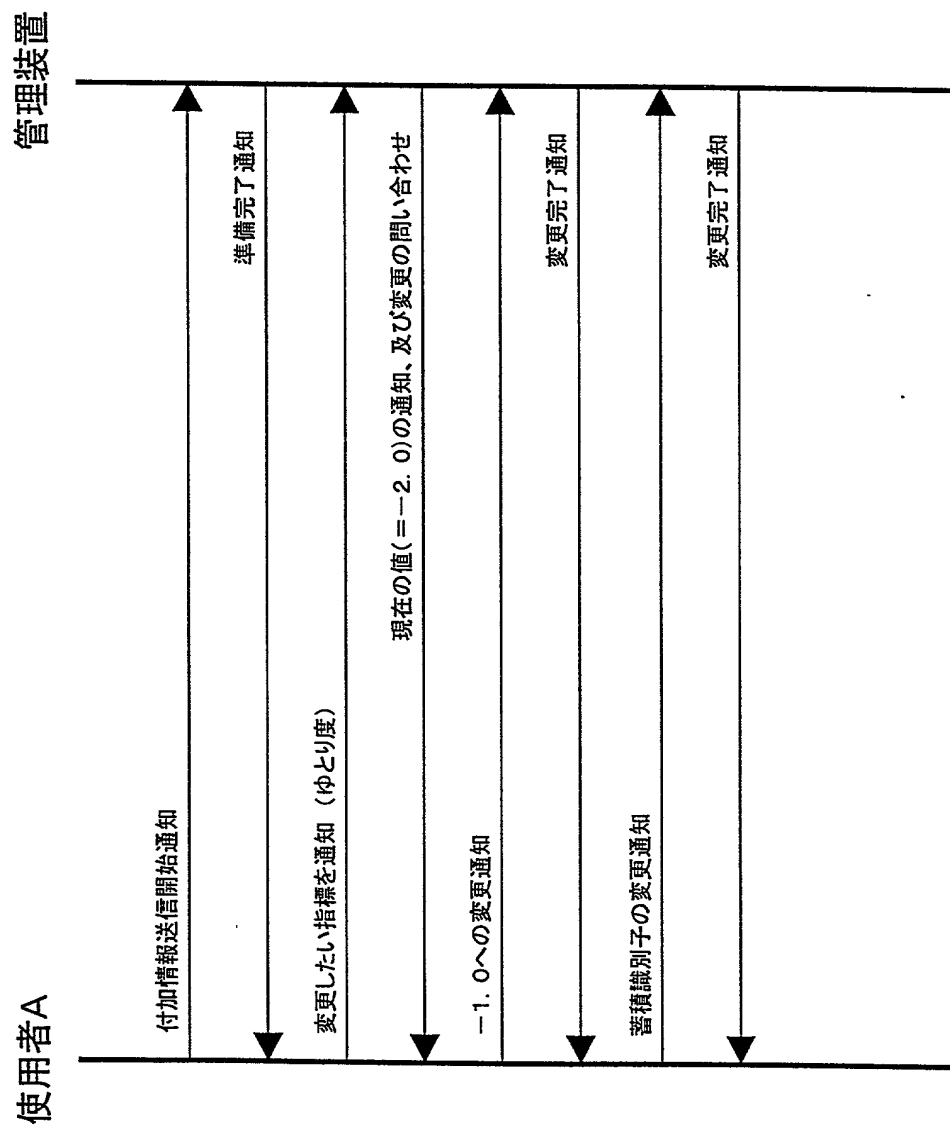


Fig. 32

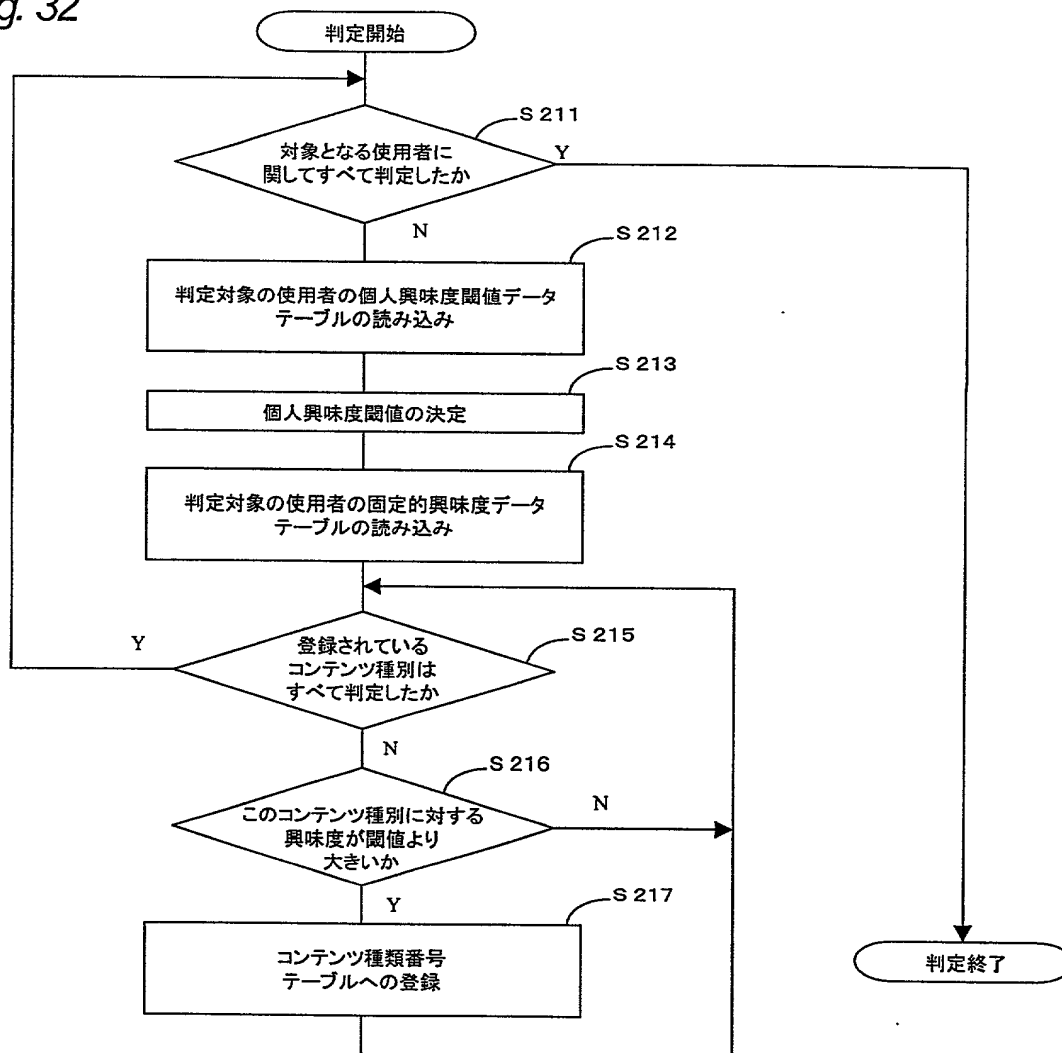


Fig. 33

| 使用者名 | 興味度閾値 |
|------|-------|
| A | -1.0 |

Fig. 34

| 使用者名 | コンテンツ種類番号 |
|------|------------------------|
| A | 00, 02, 10, 20, 21, 22 |

Fig. 35

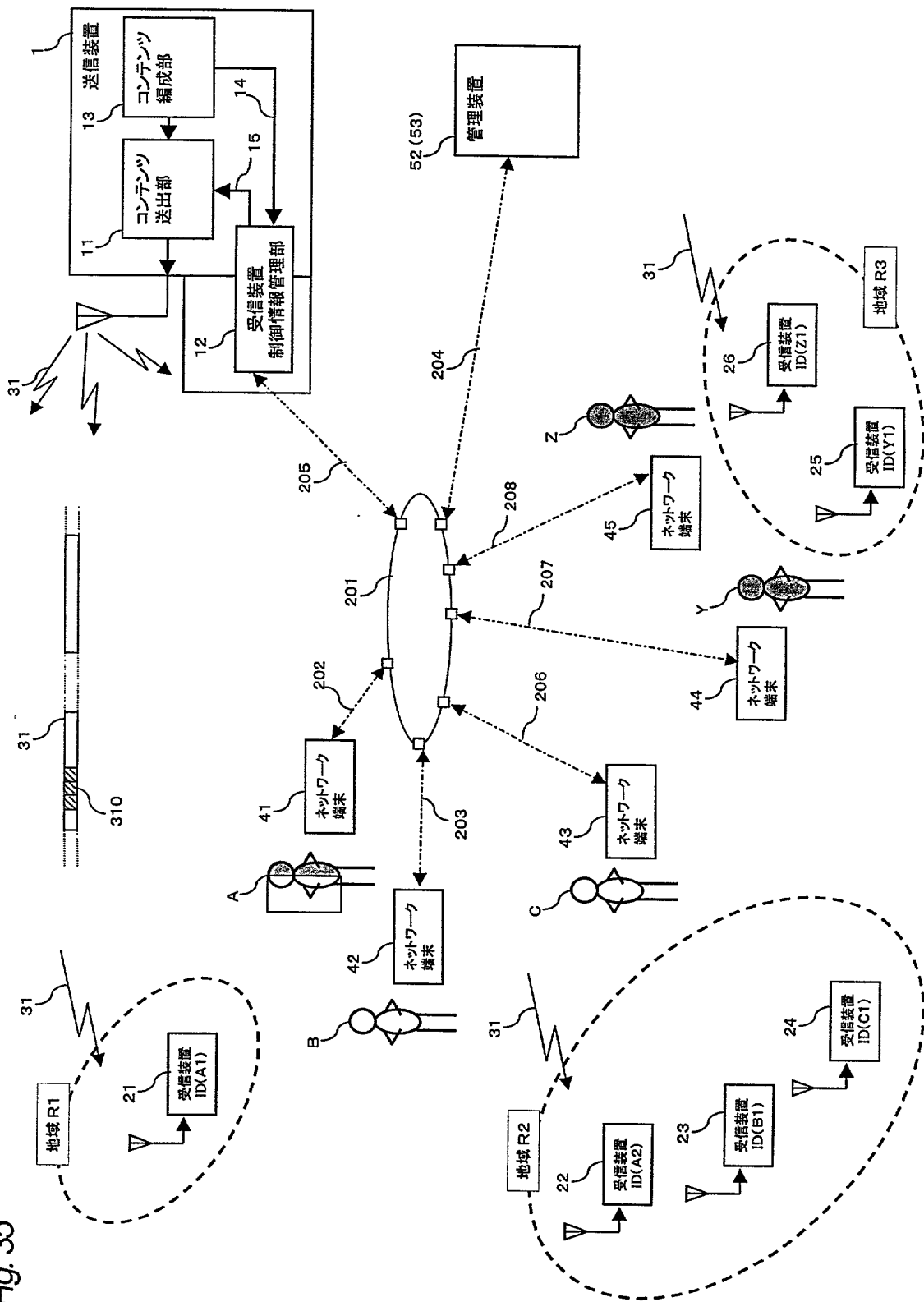


Fig. 36

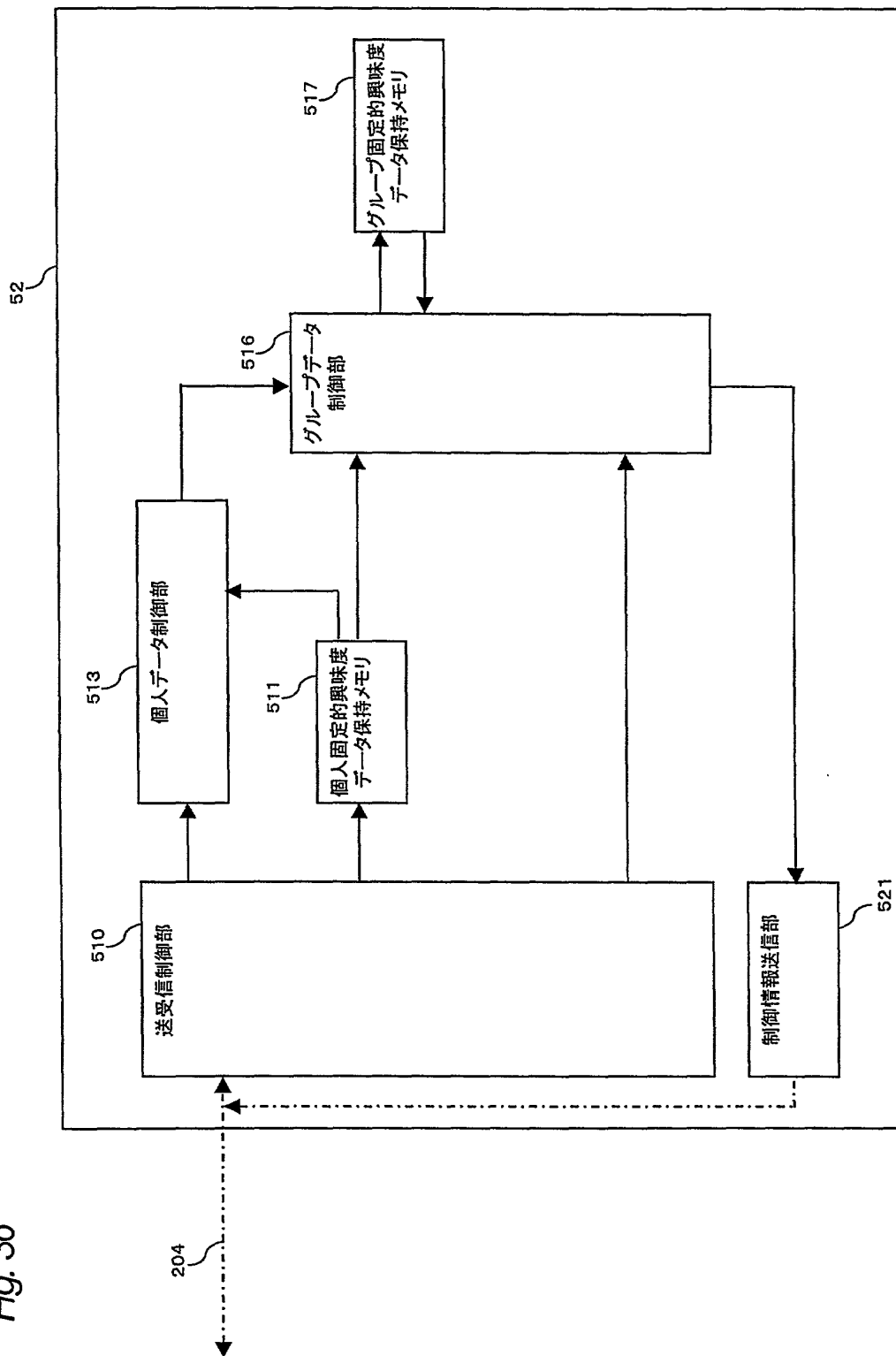


Fig. 37

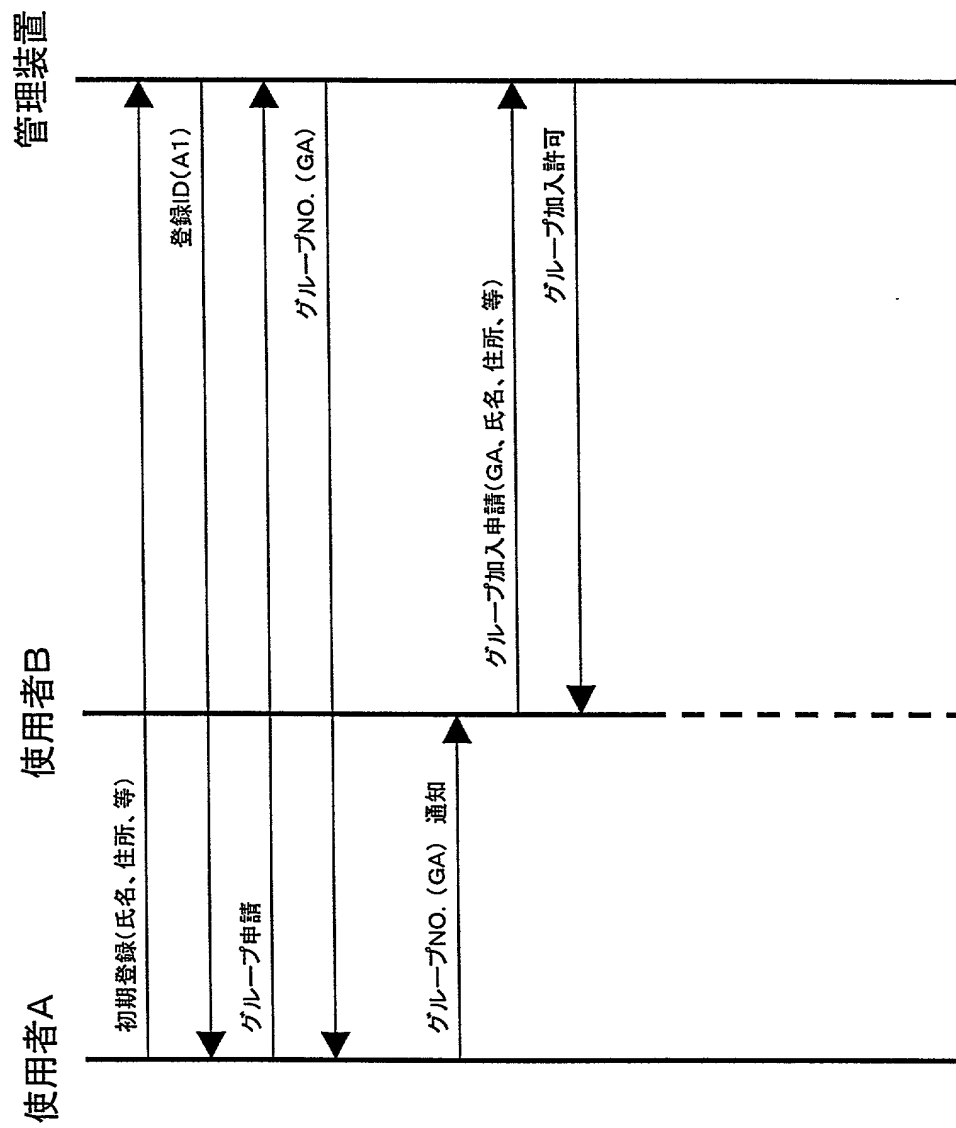


Fig. 38

| 使用者名 | 受信装置識別番号 |
|------|----------------------|
| A | ID(A1),ID(A2) |
| B | ID(B1) |
| C | ID(C1),ID(C2),ID(C3) |
| Y | ID(Y1) |
| Z | ID(Z1) |

Fig. 39

| 使用者名 | 期間 | 受信装置識別番号 |
|------|-----------------------|----------------------|
| A | 1999/08/01～1999/08/31 | ID(A1),ID(A2) |
| A | 1999/09/01～1999/09/30 | ID(A1) |
| B | 期間限定なし | ID(B1) |
| C | 期間限定なし | ID(C1),ID(C2),ID(C3) |
| Y | 期間限定なし | ID(Y1) |
| Z | 期間限定なし | ID(Z1) |

Fig. 40

| | コンテンツ種類番号 | | | | | | | | | | |
|------|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|
| | 00 | 01 | 02 | 03 | 10 | 11 | 20 | 21 | 22 | | |
| 使用者名 | | | | | | | | | | | |
| A | 1.0 | -2.5 | -0.5 | -1.5 | 2.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | | |
| B | 0.5 | -0.5 | 1.5 | 2.5 | 0.5 | -0.5 | -1.5 | -0.5 | 2.5 | | |
| C | 0.0 | -0.5 | -1.5 | 0.5 | 0.5 | -0.5 | 2.5 | -0.5 | -2.5 | | |
| Y | -0.5 | 0.5 | -0.5 | -1.5 | 2.5 | 0.5 | -0.5 | 0.5 | -1.5 | | |
| Z | 0.5 | -1.5 | -0.5 | 1.5 | -0.5 | -0.5 | 0.5 | 2.5 | 1.5 | | |

Fig. 41

| 使用者名 | コンテンツ種類番号 | | | | | | | | | | | |
|------|-----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|--|--|--|
| | 00 | 01 | 02 | 03 | 10 | 11 | 20 | 21 | 22 | | | |
| A | 1.0 | -2.5 | -0.5 | -1.5 | 2.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | | | |
| | α | α | α | β | α | α | γ | β | β | | | |
| B | 0.5 | -0.5 | 1.5 | 2.5 | 0.5 | -0.5 | -1.5 | -0.5 | 2.5 | | | |
| | β | β | α | α | α | α | α | γ | γ | | | |
| C | 0.0 | -0.5 | -1.5 | 0.5 | 0.5 | -0.5 | 2.5 | -0.5 | -2.5 | | | |
| | α | α | α | α | α | α | α | α | α | | | |
| Y | -0.5 | 0.5 | -0.5 | -1.5 | 2.5 | 0.5 | -0.5 | 0.5 | -1.5 | | | |
| | α | α | α | γ | γ | γ | β | β | β | | | |
| Z | 0.5 | -1.5 | -0.5 | 1.5 | -0.5 | -0.5 | 0.5 | 2.5 | 1.5 | | | |
| | α | α | α | β | β | β | γ | γ | γ | | | |

Fig. 42

| 使用者 | コンテンツ種類番号 |
|-----|------------|
| A | 00, 10 |
| B | 02, 03, 22 |

0941873.072501
T05270" E28T660

Fig. 43

| グループ | 所属使用者名 |
|------|---------|
| G1 | A, B, C |
| G2 | A, Y, Z |

Fig. 44

| コンテンツ種類番号 | | | | | | | | | | |
|-----------|-----|------|------|------|-----|------|-----|------|-----|--|
| | 00 | 01 | 02 | 03 | 10 | 11 | 20 | 21 | 22 | |
| グループ | | | | | | | | | | |
| G1 | 0.5 | -1.1 | -0.1 | 0.5 | 1.1 | -0.1 | 0.5 | -0.1 | 0.1 | |
| G2 | 0.3 | -1.1 | -0.5 | -0.5 | 1.5 | 0.1 | 0.1 | 1.1 | 0.1 | |

Fig. 45

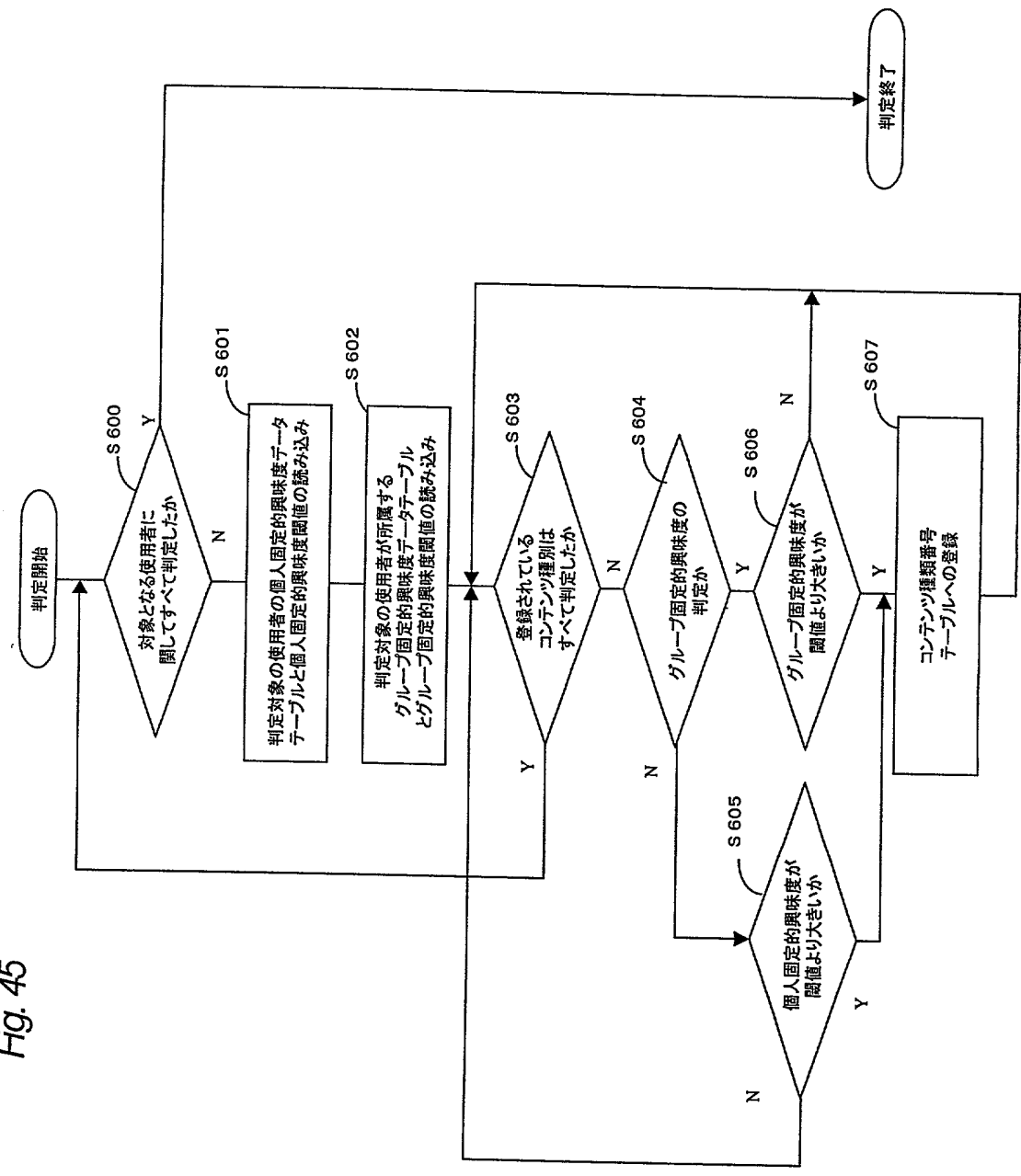


Fig. 46

| グループ | コンテンツ種類番号 |
|------|-----------|
| G1 | 10 |
| G2 | 10, 21 |

09011873.0/2501

Fig. 47

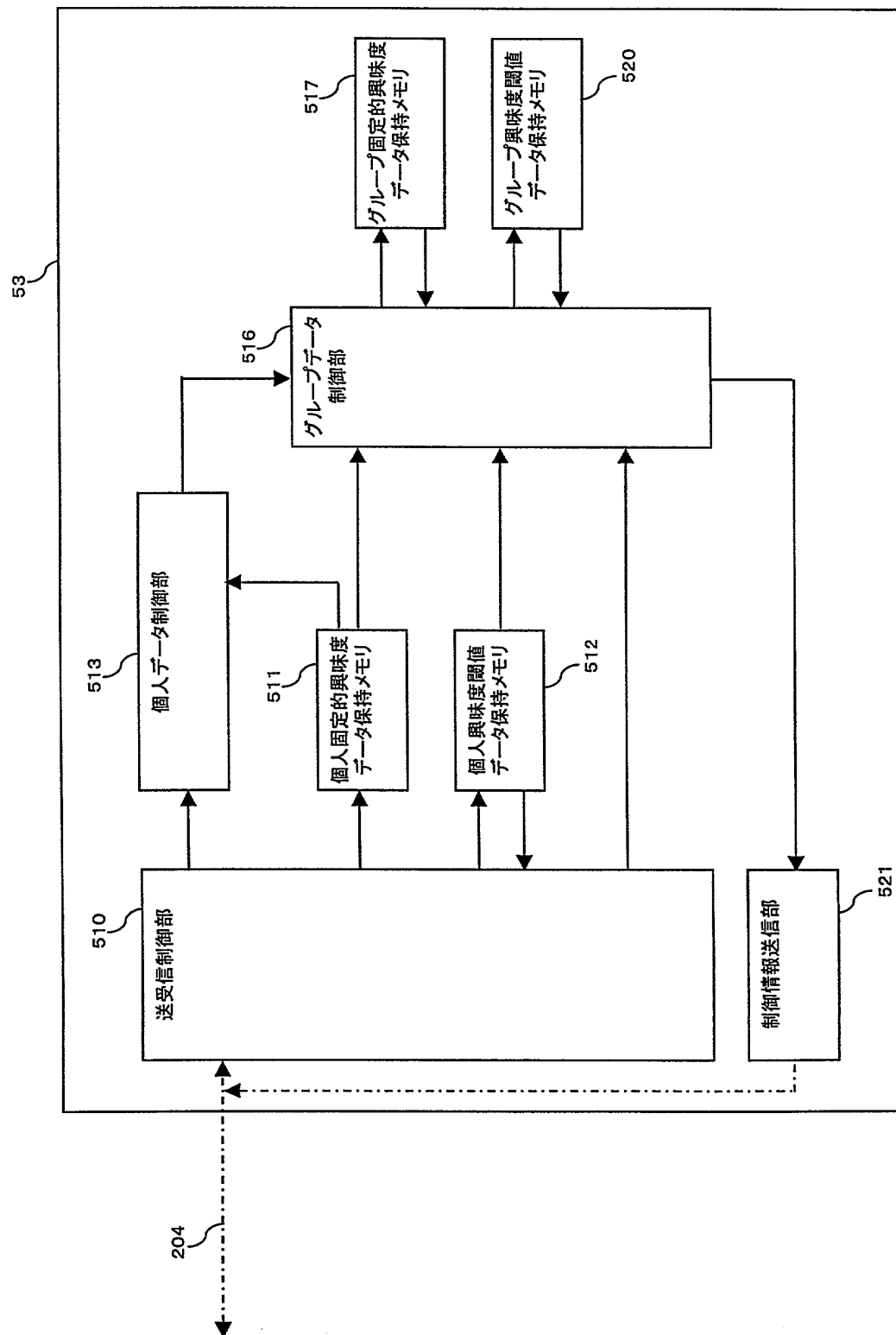


Fig. 48

| 共通指標 | 興味度閾値 |
|-------|-------|
| 忙しい | 0.5 |
| 眠い | 0.5 |
| 体調が悪い | 1.0 |
| 疲れた | 0.5 |
| 暇が無い | 1.0 |
| お金が無い | 0.5 |
| 超貧乏 | 1.0 |
| 休みたい | 0.5 |
| 寂しい | -0.5 |

Fig. 49

| 共通指標 | 興味度閾値 |
|-------|-------|
| | A |
| 忙しい | 0.0 |
| 眠い | 0.0 |
| 体調が悪い | 0.0 |
| 疲れた | 0.0 |
| 暇が無い | 1.0 |
| お金が無い | 0.0 |
| 超貧乏 | 0.0 |
| 休みたい | 0.0 |
| 寂しい | 0.0 |

0941873-02501

Fig. 50

| 共通指標 | 興味度閾値 | | |
|-------|-------|-----|------|
| | A | B | C |
| 忙しい | 0.0 | 0.5 | 0.0 |
| 眠い | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 体調が悪い | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 疲れた | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 暇が無い | 1.0 | 0.0 | 0.0 |
| お金が無い | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 超貧乏 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |
| 休みたい | 0.0 | 0.0 | -0.5 |
| 寂しい | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

0941873 072501
T05220" E28TF660

Fig. 51

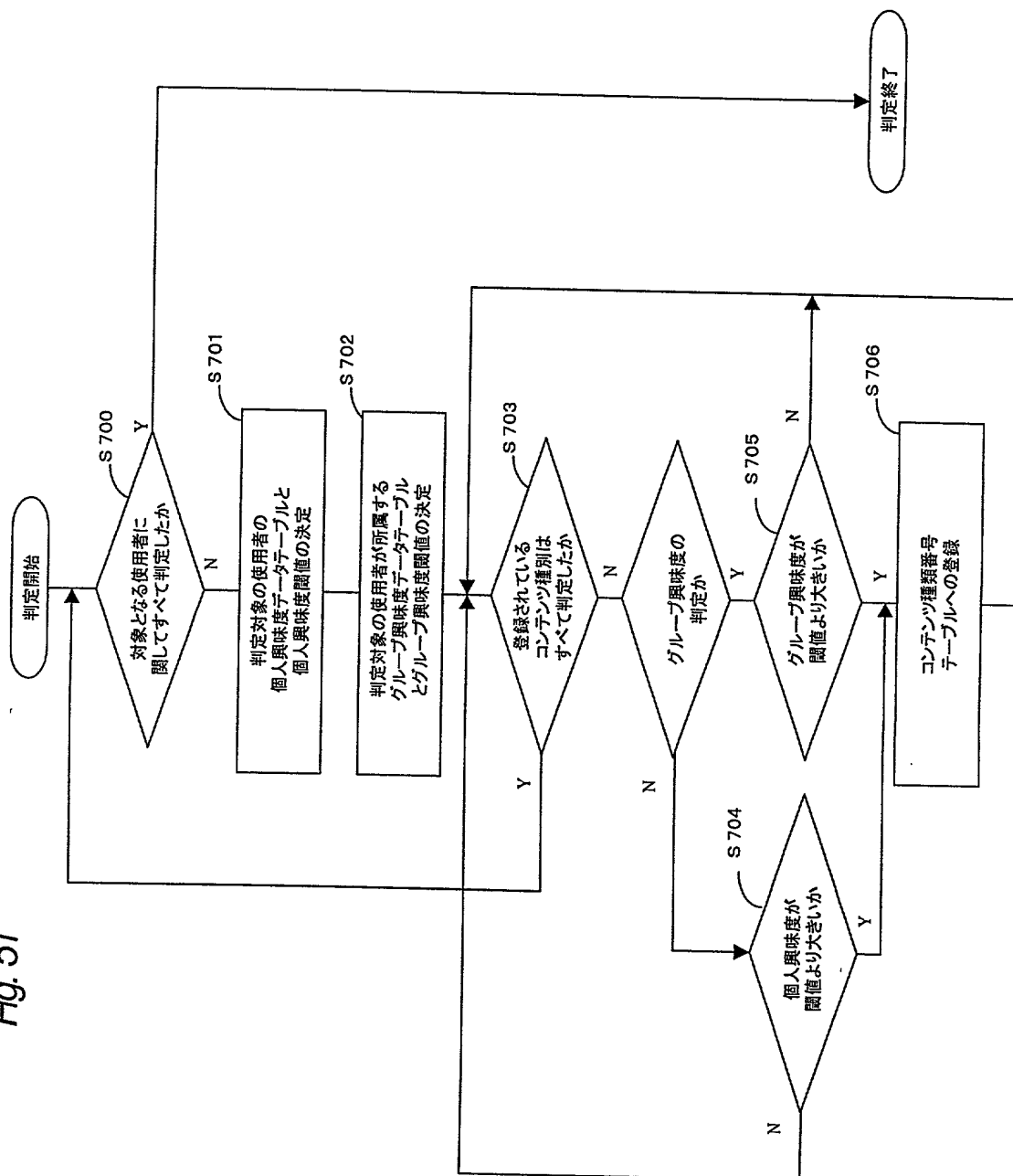


Fig. 52

| 使用者 | 興味度閾値 |
|-----|-------|
| A | 1.0 |

Fig. 53

| グループ | 興味度閾値 |
|------|-------|
| G1 | 1.0 |

Fig. 54

| 使用者 | コンテンツ種類番号 |
|-----|-----------|
| A | 10 |

09011873-072501

05911873.072501

Fig. 55

| グループ | コンテンツ種類番号 |
|------|-----------|
| G1 | 10 |

Fig. 56

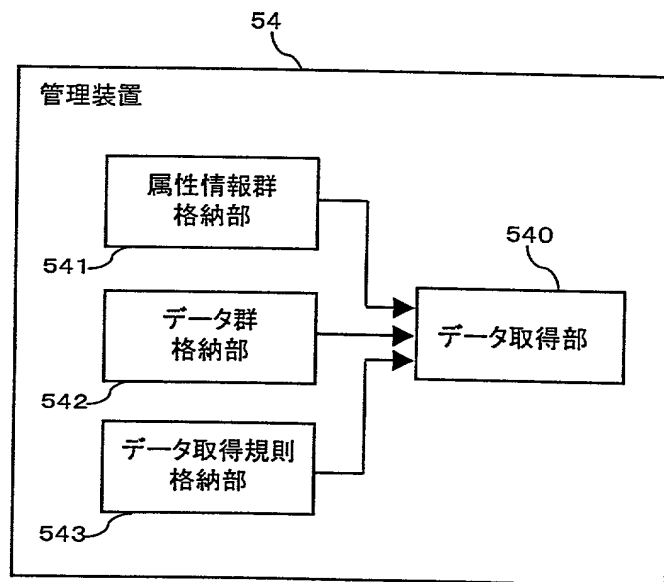


Fig. 57

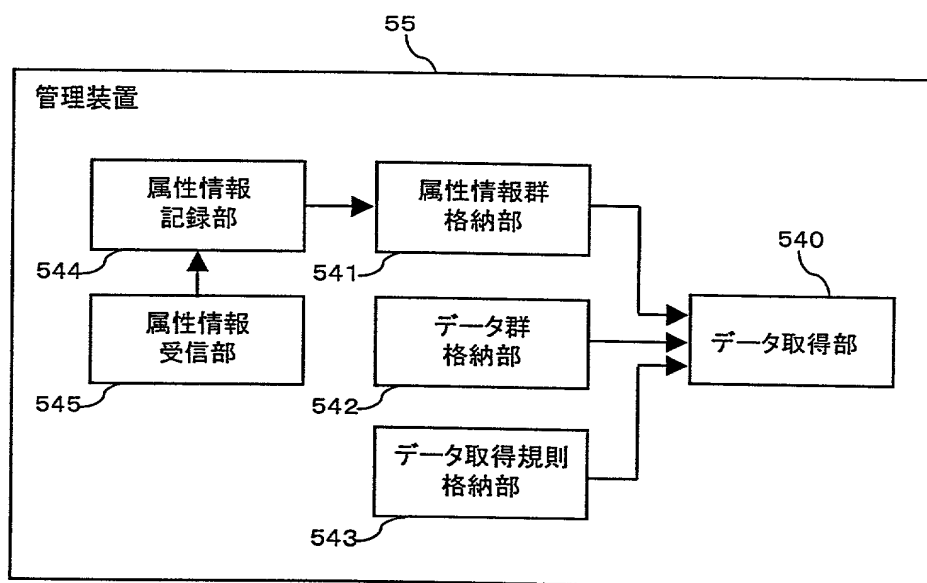


Fig. 58

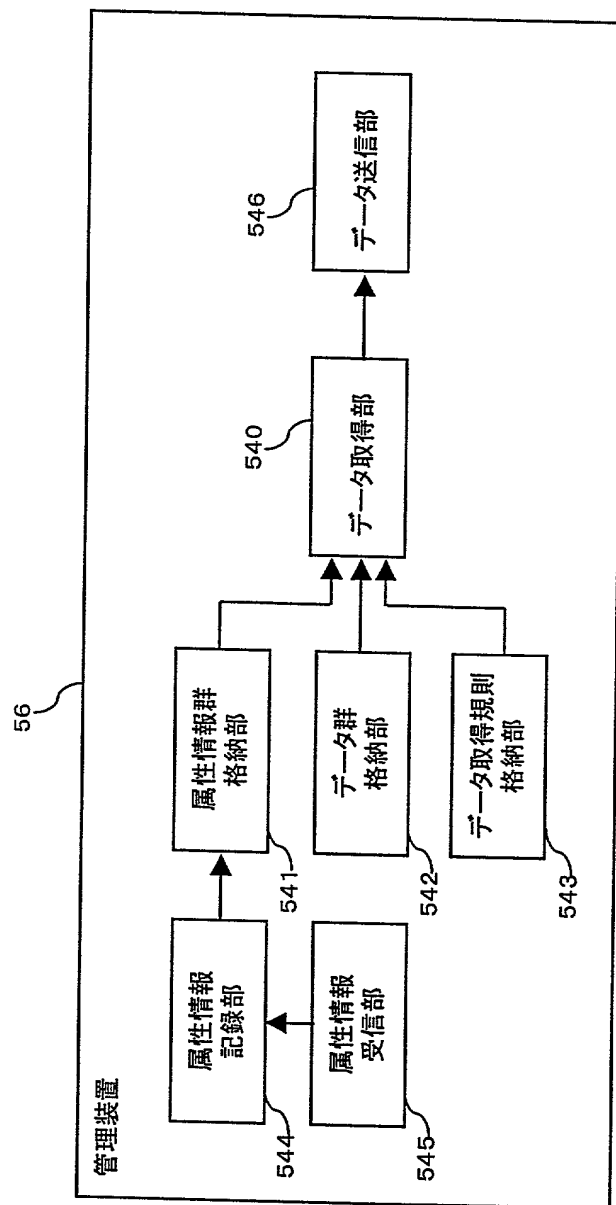


Fig. 59

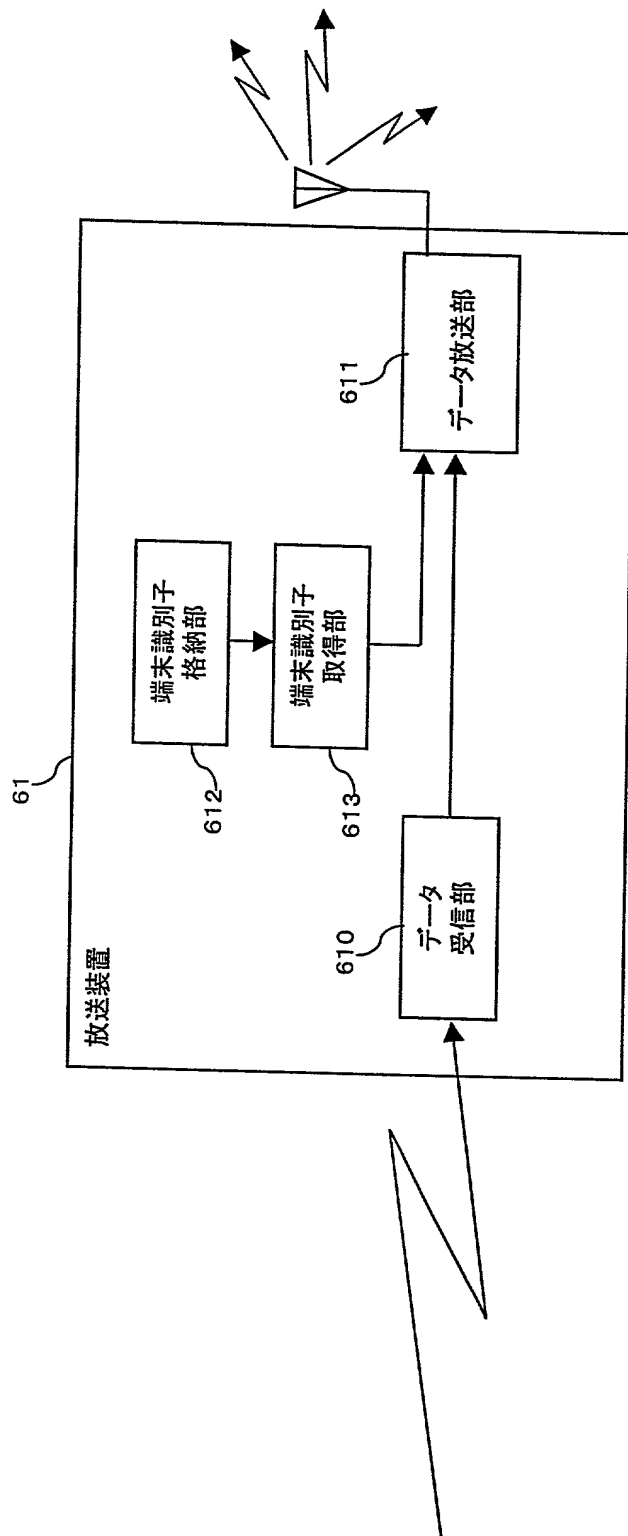


Fig. 60

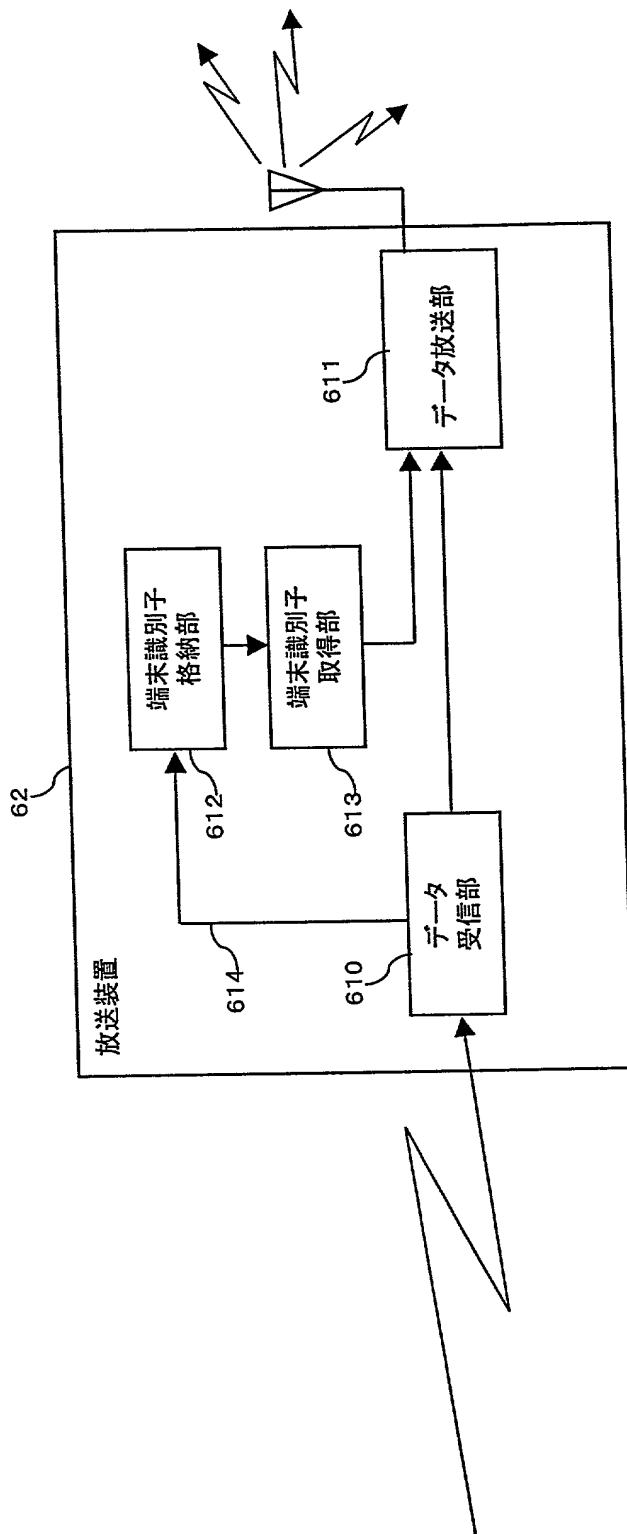


Fig. 61

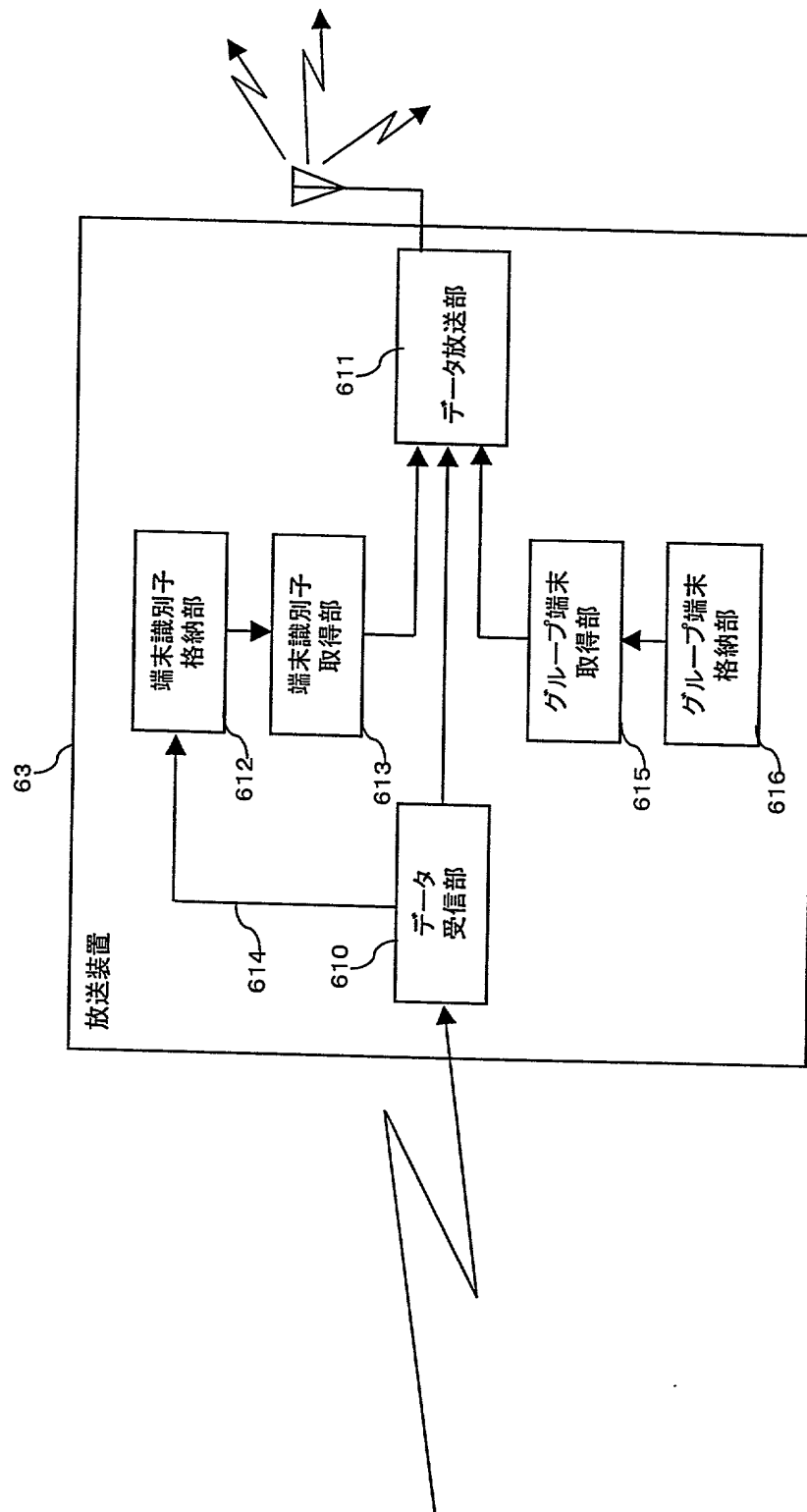


Fig. 62

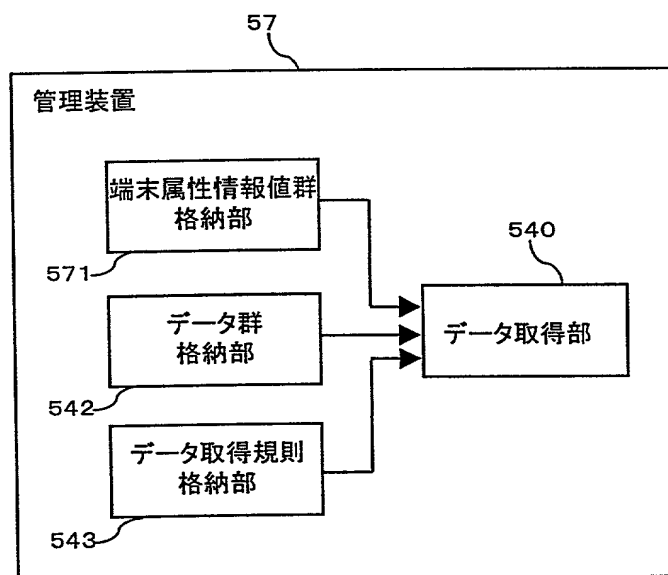


Fig. 63

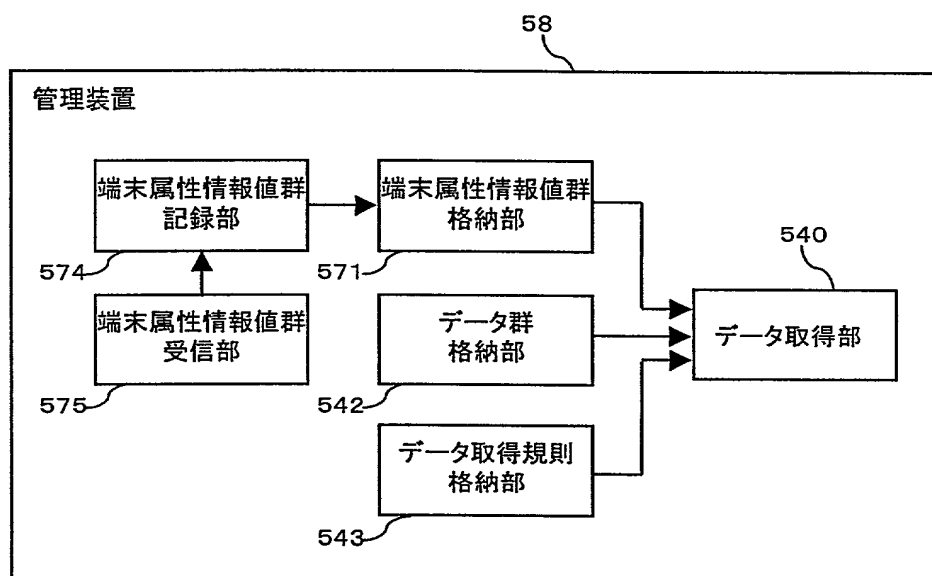


Fig. 64

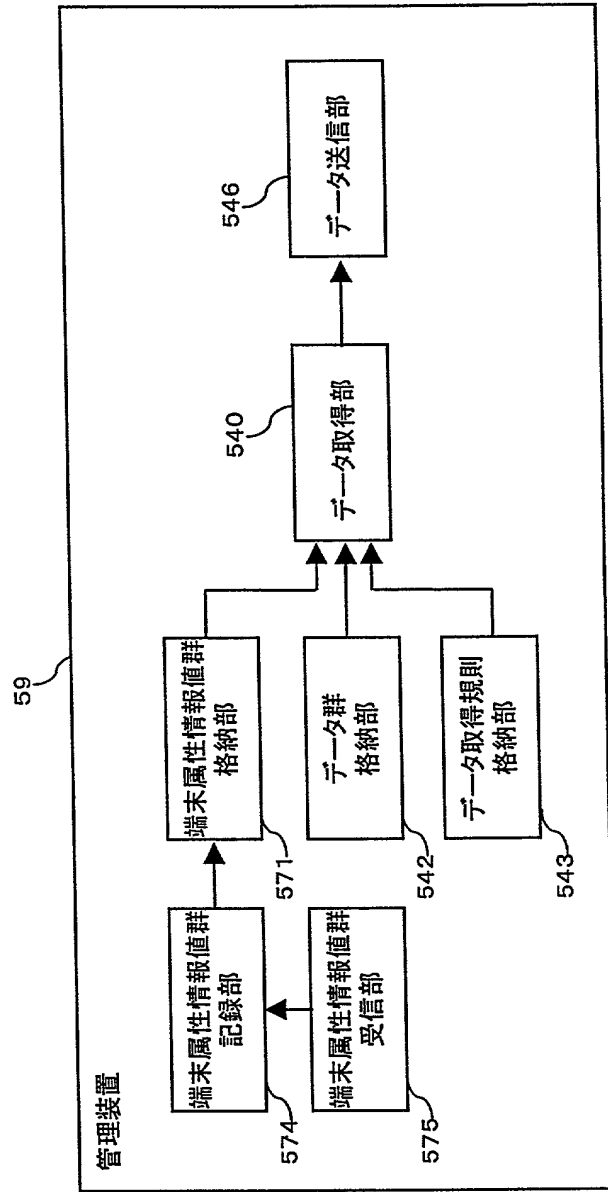


Fig. 65

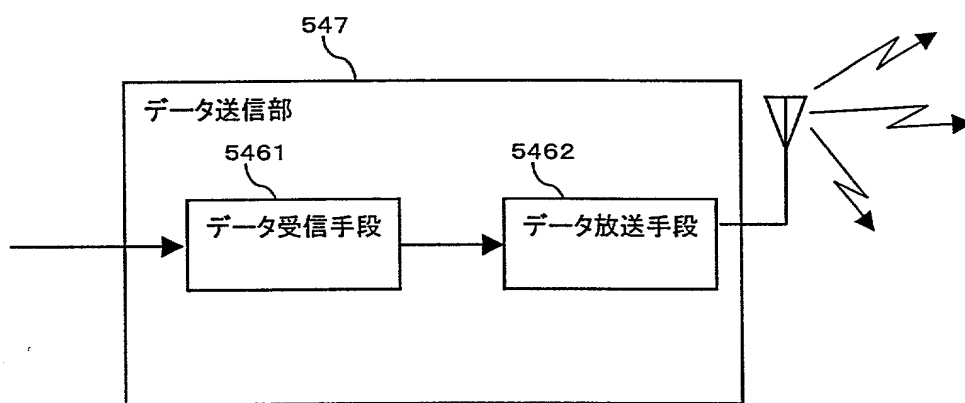


Fig. 66

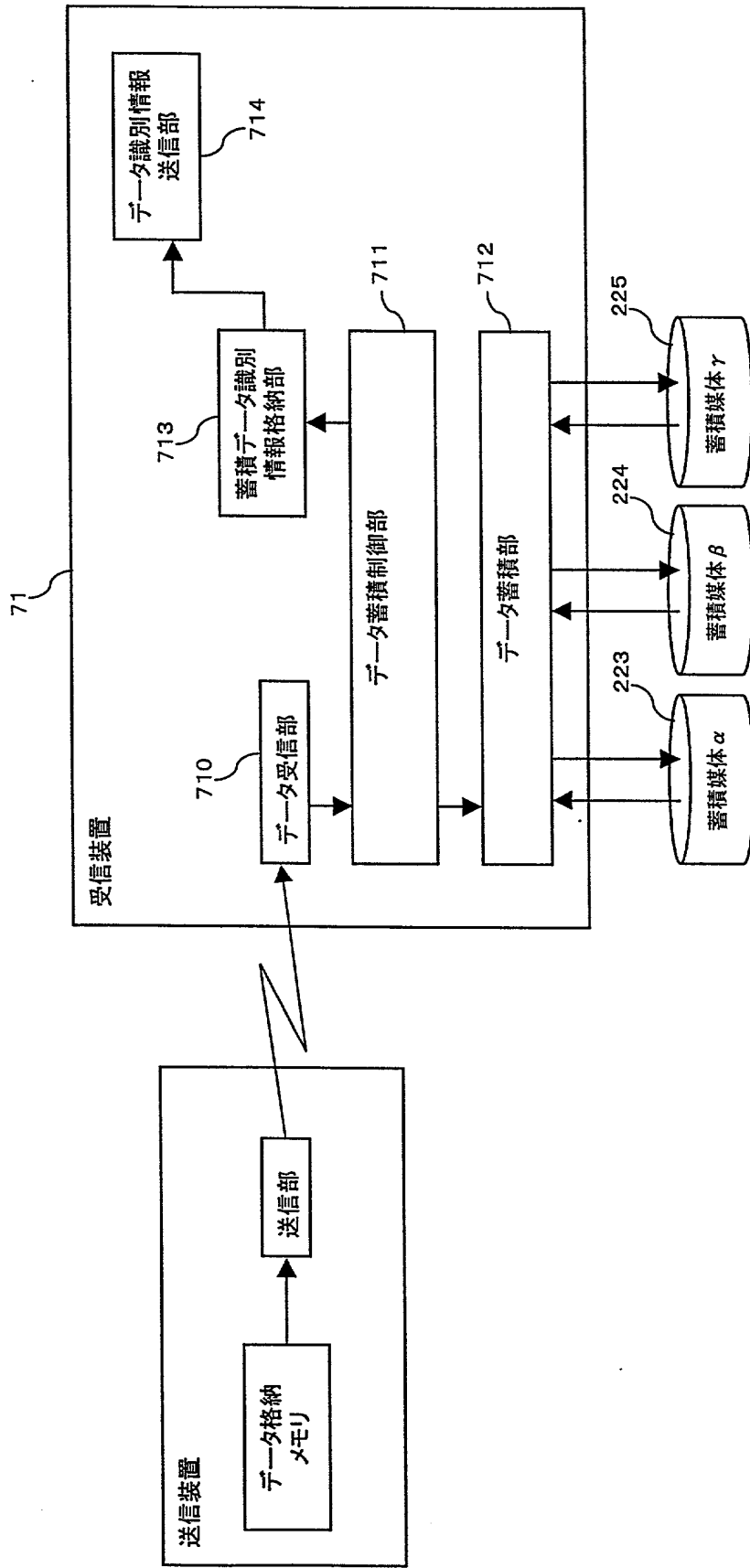


Fig. 67

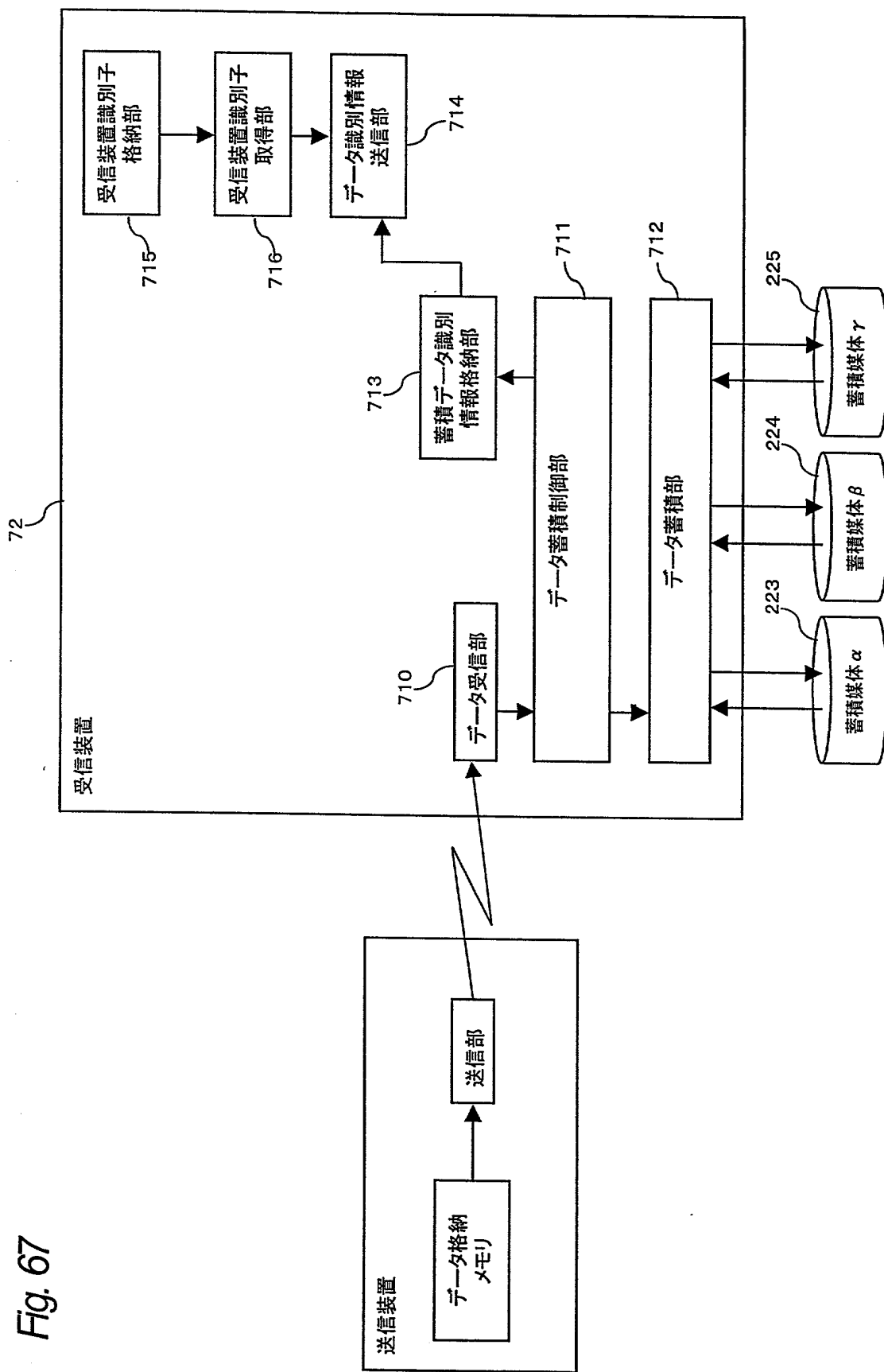


Fig. 68

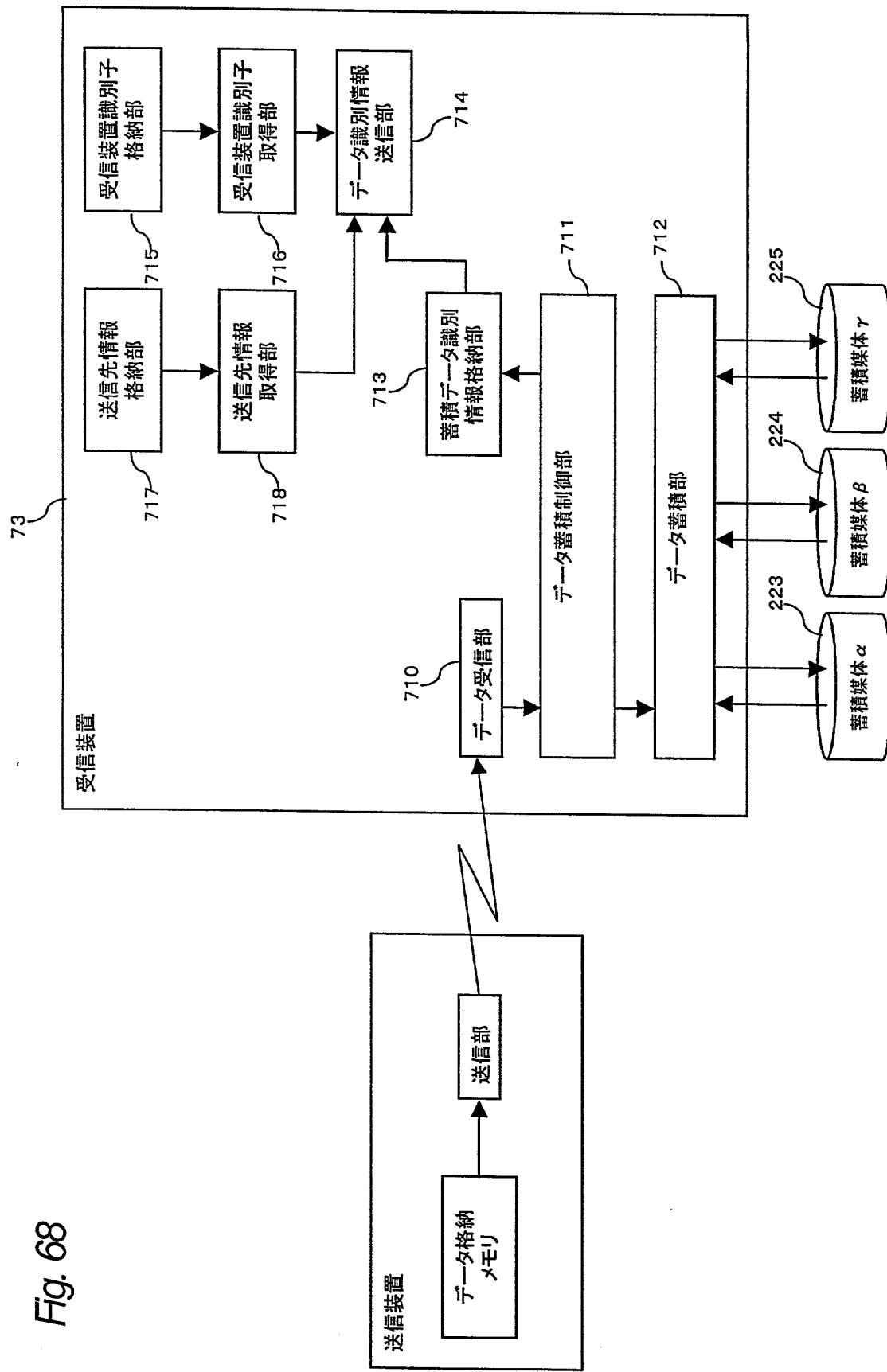


Fig. 69

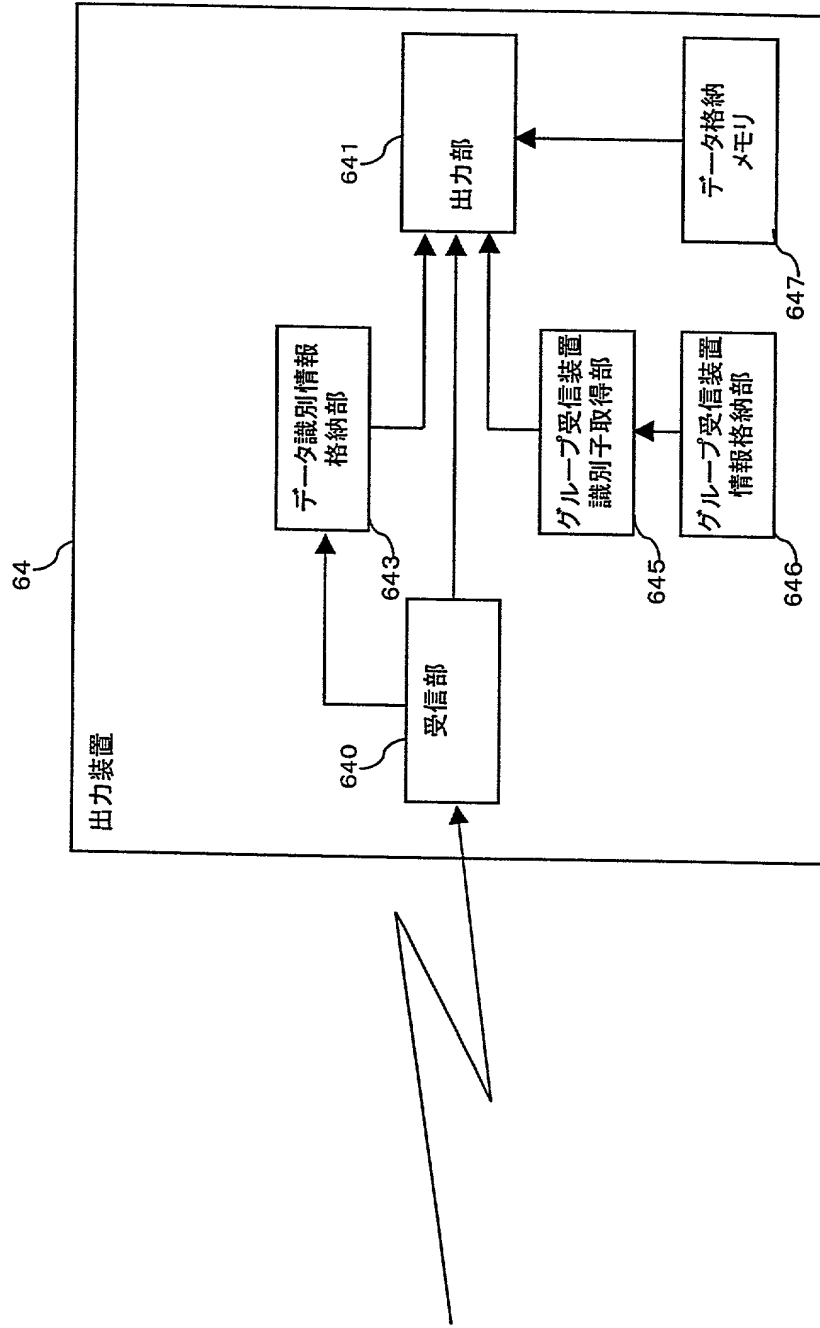


Fig. 70

